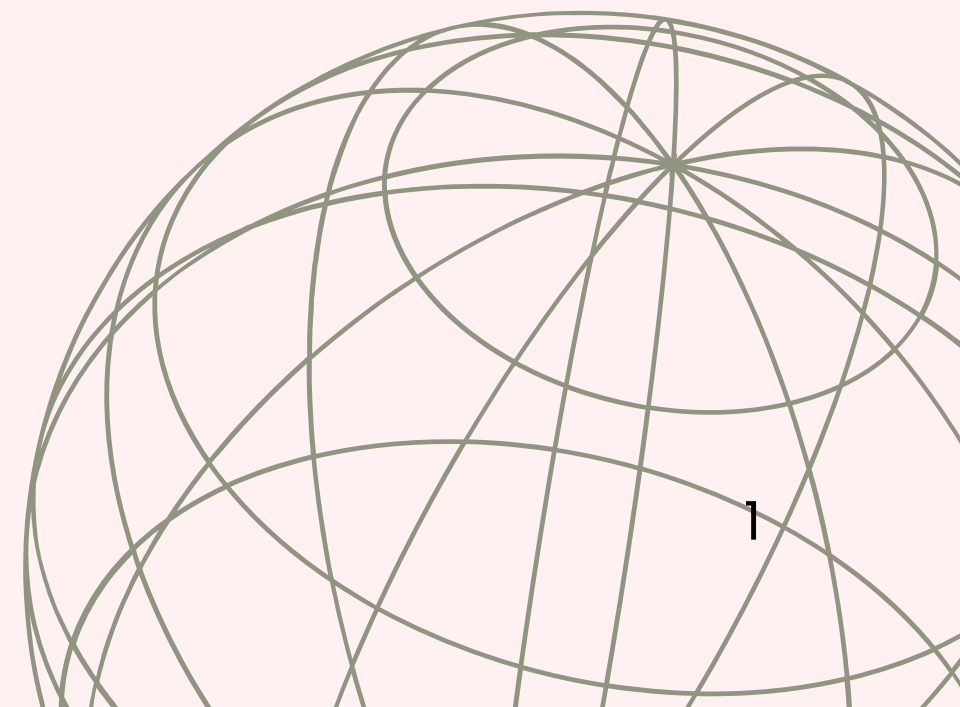
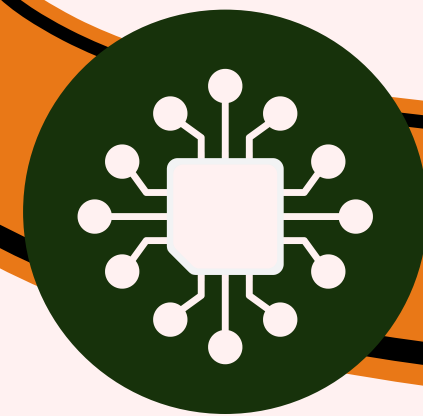




RELAZIONE D'IMPATTO

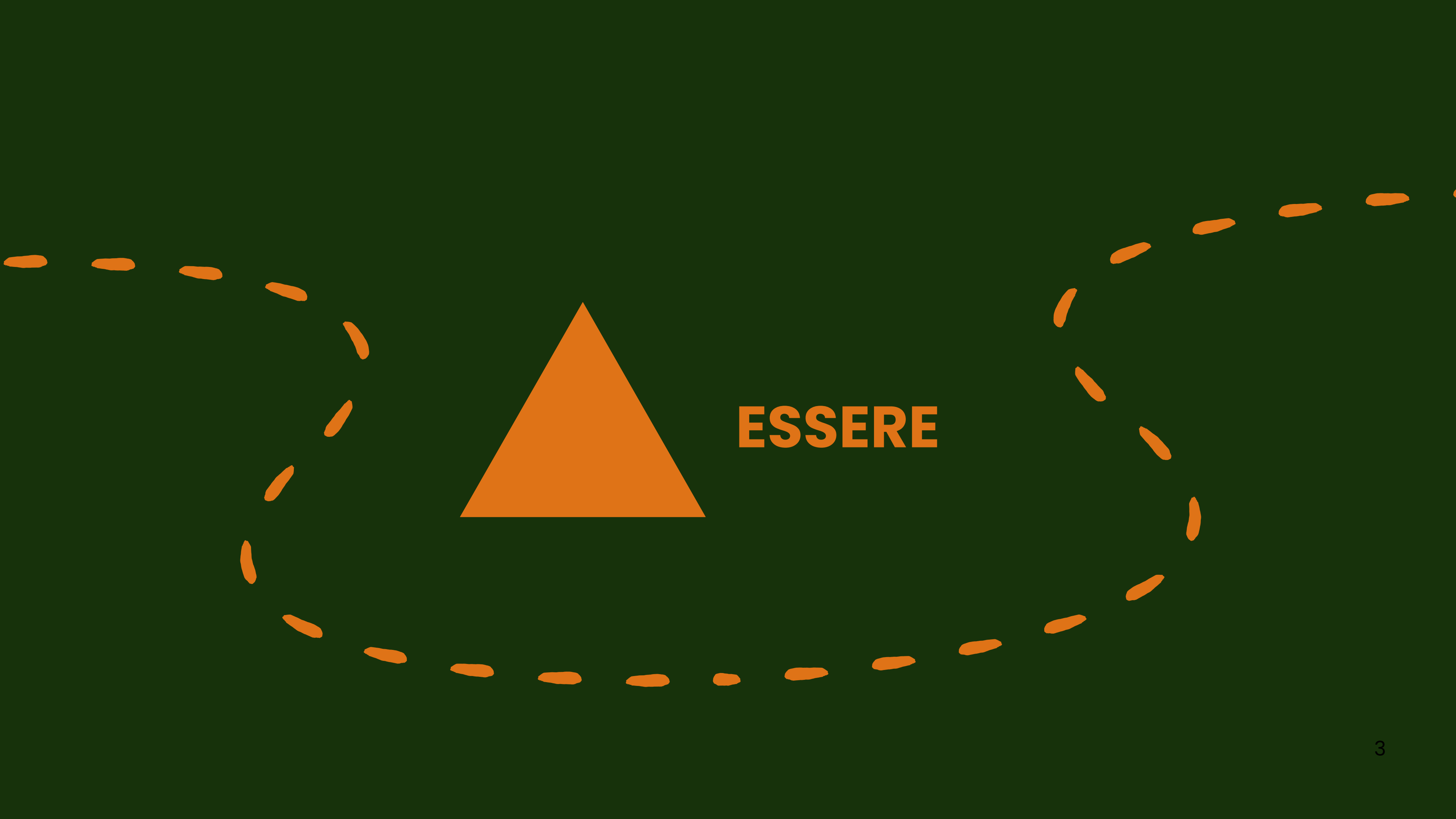
2025

SIAS SpA Società Benefit



Indice

1	L'azienda: identità, storia	pag. 4
2	SIAS SpA Società benefit: la missione di un bene comune	pag. 7
3	Nota metodologica	pag. 11
4	Materialità e valutazione del Buon Impatto	pag. 12
5	Governance	pag. 15
6	Creare valore: prodotto	pag. 19
7	Creare valore: lavoro	pag. 25
8	Creare valore: valore economico	pag. 30
9	Operations sostenibili	pag. 35
10	Valutazione di sintesi	pag. 41
11	Il contributo all'AGENDA 2030	pag. 44
12	Considerazioni ed obiettivi di miglioramento	pag. 46
13	Tabella di riconciliazione GRI – SABI	pag. 54



ESSERE

L'azienda: identità, storia

Dal 1978, anno della sua costituzione, **SIAS S.p.A Società Benefit** opera nel settore della **segnaletica e sicurezza stradale** per conto di Amministrazioni Pubbliche ed aziende private.

Al proprio interno SIAS ha diversificato i settori operativi secondo le essenziali fasi d'intervento, indispensabili a proporre alla clientela un servizio completo.

Nello stabilimento sito in Boario Terme (BS), SIAS progetta e realizza segnali stradali. Con adeguate attrezzature e personale specializzato nelle specifiche lavorazioni, l'azienda si occupa dell'installazione di manufatti per segnaletica stradale, barriere di sicurezza, realizzazione della segnaletica orizzontale e complementare, e pulizia del manto stradale mediante i **processi innovativi** di idrocancellazione e idrosgommatura.

L'impresa, fondata dalla Famiglia Furloni, dal 2023 ha visto l'ingresso di nuovi investitori che hanno supportato il progressivo consolidamento di un organo di governo attento alla diversità di genere e alla sostenibilità.



L'azienda: identità, storia



1978

Armando Furloni fonda SIAS.
Committente prevalente sono le Amministrazioni Comunali.

1980

Iniziano le attività con Amministrazioni Provinciali ed Anas, interventi occasionali presso le Autostrade.

1990

Sviluppo delle linee di business dedicate alla **segnaletica orizzontale e verticale.**

2000

Introduzione della segnaletica orizzontale in **termoplastico** e ingresso nel mercato delle **barriere di sicurezza.**

2010

Viene inaugurata la **nuova sede** a Boario Terme. Introduzione di nuovi servizi: **idro cancellazione** e **idrosgommatura.**

L'azienda: identità, storia



2020

SIAS intraprende il **nuovo percorso di crescita**, e sviluppa una nuova partnership.



2022

SIAS diviene **società benefit** e modifica il proprio statuto con l'obiettivo di perseguire, oltre al profitto, finalità di beneficio comune.



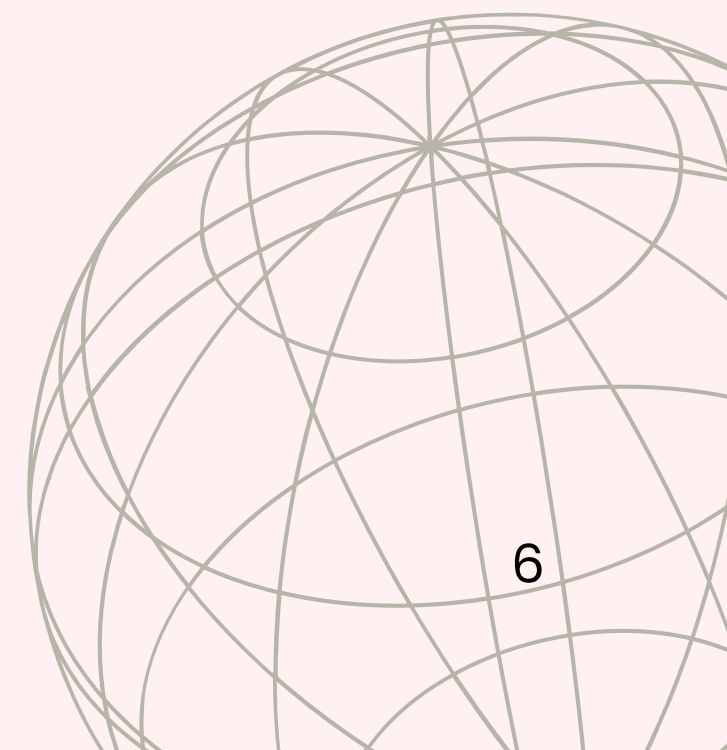
2023

Con l'arrivo di nuovi investitori SIAS **allarga la propria compagine societaria** a supporto della crescita aziendale.



2025

SIAS acquisisce due società a supporto della produzione della segnaletica verticale e della realizzazione dei lavori nel centro Italia.
Si forma il **Gruppo SIAS SpA**.



SIAS SpA Società benefit: la missione di un bene comune

Il modello d'impresa della Società Benefit è stato introdotto in Italia con la legge n. 208/2015 (anche nota come legge di stabilità 2016), quale primo paese al mondo dopo gli Stati Uniti.

Nell'ordinamento italiano la citata legge ha introdotto ai commi 376-384 la forma giuridica di **Società Benefit** per quelle società che volontariamente nell'esercizio dell'attività economica hanno, oltre allo scopo di lucro, anche una o più finalità di beneficio comune ed **operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente** nei confronti di persone, comunità, territorio e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.

Al fine di monitorare i progressi aziendali verso il raggiungimento degli obiettivi di beneficio comune, l'organo amministrativo delle Società Benefit nomina un Responsabile di Impatto cui viene attribuita la responsabilità del processo rivolto al perseguimento degli obiettivi specifici coerenti con le finalità di beneficio comune.

Per rispondere adeguatamente alla richiesta normativa in termini di trasparenza, la Società Benefit deve predisporre ogni anno una Relazione che descriva i propri obiettivi, risultati, impatti e nuovi impegni.

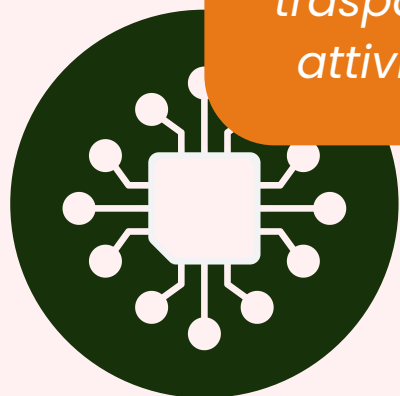
SIAS SpA Società benefit: la missione di un bene comune

Nel 2022 SIAS SpA ha modificato il proprio statuto, divenendo così Società Benefit:

“Lo scopo della Società è il perseguimento della felicità di tutti quanti ne facciano parte, siano essi azionisti, amministratori o dipendenti, clienti o fornitori o che abbiano con essa rapporti, o semplicemente, contratti o relazioni a vario titolo, attraverso un motivante e soddisfacente impegno per una prospera attività economica. La Società, nell’esercizio di un’attività economica, oltre allo scopo di conseguire e dividerne gli utili, persegue una o più finalità di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività, culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori d’interesse”.

Le **finalità di Beneficio Comune** di SIAS SpA SB si muovono su **tre principali direttrici**:

- Offrire **prodotti e servizi** sempre più **sostenibili dal punto di vista ambientale**;
- Creare un **ambiente di lavoro inclusivo** e volto alla crescita ed alla soddisfazione di tutti i collaboratori (siano essi dipendenti, clienti o fornitori);
- Operare con **senso di responsabilità** nei confronti della comunità locale.



SIAS SpA Società benefit: la missione di un bene comune

Come più approfonditamente descritto nella Nota Metodologica, questa **Relazione d’Impatto** è stata elaborata utilizzando lo Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa, sviluppato dalla Fondazione Buon Lavoro e disponibile su labuonaimpresa.it. Lo strumento è concepito per aiutare le aziende, e in particolare le società benefit, a valutare, comprendere e comunicare il valore che generano attraverso la loro attività imprenditoriale.

Il modello di Impresa “Buona” di cui l’azienda condivide valori e principi, **punta a realizzare un equilibrio virtuoso tra il benessere dell’azienda e quello del contesto in cui opera**, perseguendo tre obiettivi interconnessi:

- il successo dei propri prodotti o servizi;
- la creazione e organizzazione di buona occupazione;
- la generazione di valore economico.

Questi tre risultati non sono considerati fini a sé stessi, ma piuttosto parti di un sistema interdipendente: ognuno contribuisce a rafforzare gli altri, creando una **sinergia positiva**.

ESSERE PRIMA

SIAS è una realtà dinamica,
fatta di **relazioni** e di **persone**.



Nota metodologica

Un aspetto cruciale della Buona Impresa è l'impegno a comunicare con trasparenza il significato e l'impatto delle proprie azioni. Questo approccio favorisce la partecipazione dei collaboratori, stimola la fiducia degli stakeholder e rafforza il riconoscimento dell'azienda nel suo contesto. Il presente documento segue il principio della materialità, concentrandosi sui temi che sono più rilevanti sia per l'azienda sia per i suoi stakeholder. Questo principio guida la selezione degli argomenti trattati, che risultano fondamentali per la rendicontazione e la valutazione dell'impatto.

Il documento è suddiviso in **tre parti**:

1. La prima offre una **panoramica** dell'azienda raccontandone la storia, l'identità, e l'ambito di business.
2. La seconda si concentra sulla **valutazione condotta tramite il metodo SABI** (Sistema di Autovalutazione della Buona Impresa) e approfondisce i cinque pilastri fondamentali attraverso cui viene analizzata l'impresa:
 - **Governance**: trasparenza, etica e modello decisionale inclusivo.
 - **Prodotto**: qualità, innovazione e utilità dei beni o servizi offerti;
 - **Lavoro**: condizioni lavorative, valorizzazione delle persone e organizzazione della forza lavoro;
 - **Valore economico**: sostenibilità economica e capacità di generare ricchezza;
 - **Operations sostenibili**: impatti sull'ambiente e sul tessuto sociale;
3. La terza fornisce informazioni sullo stato di avanzamento degli **obiettivi di SIAS legati alle finalità di beneficio comune**.

La struttura del documento garantisce una visione chiara e completa dell'impatto generato dall'attività di SIAS SpA SB, rendendo la Relazione d'Impatto uno strumento prezioso per guidare l'azienda verso un miglioramento continuo e la trasparenza nei confronti degli stakeholder.

Materialità e valutazione del Buon Impatto

L'analisi di materialità è un processo utile all'individuazione di **temi rilevanti**, per l'azienda e per gli stakeholder, **tali da renderne essenziale la rendicontazione e la valutazione**.

Oggetto dell'analisi sono tutti gli impatti, effettivi e potenziali, positivi e negativi, che entrano in gioco nella generazione di valore da parte dell'azienda.

Per l'individuazione dei temi su cui l'azienda valuta il proprio impatto, **il SABI** (Strumento di Autovalutazione del Buon Impatto) **chiede una preliminare assegnazione di rilevanza verso 15 "Impatti sociali e ambientali standard"**.

Tra questi, gli impatti considerati core business, così come quelli abbastanza o molto rilevanti (vedi pagina seguente), rimanderanno ad elementi di valutazione specifici nel SABI e concorreranno a determinare la valutazione finale dell'impatto, in quanto oggetto di valutazione da parte dell'azienda e dei suoi stakeholder.

A questo proposito, delle diverse categorie di stakeholder individuate da SIAS (soci, clienti, dipendenti, fornitori, comunità locale, enti pubblici, banche e società finanziarie), il SABI considera il **punto di vista di clienti, lavoratori e soci**, attraverso l'integrazione automatica delle loro risposte nell'assessment di valutazione. Il risultato finale è quello presentato nel capitolo 9 *"Valutazione di sintesi"*.

Per chiarezza di lettura e consultazione, **ad ogni pilastro di analisi dell'impresa** (Governance, Prodotto, Lavoro, Valore economico, Operations sostenibili) **viene dedicato un approfondimento**.

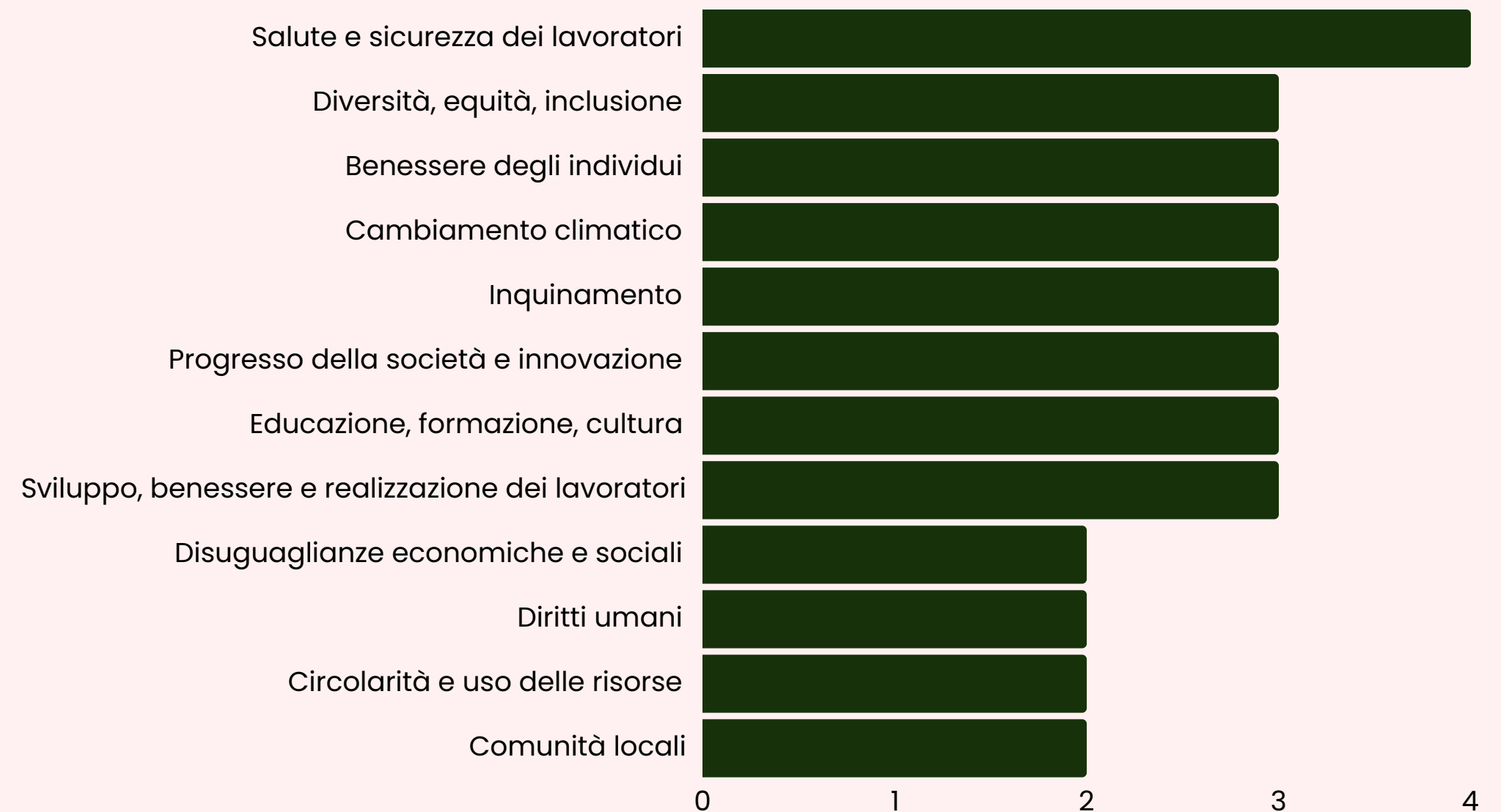
Il Bilancio di Sostenibilità di SIAS, a sua volta, contiene il dettaglio delle tematiche qui già oggetto di valutazione, oltre a trattarne di ulteriori, frutto del coinvolgimento di un numero maggiore di stakeholder rispetto a quelli coinvolti dal SABI.



Materialità e valutazione del Buon Impatto

Nel grafico gli **impatti materiali suggeriti dal SABI** sono presentati in ordine di rilevanza attribuita dall'impresa, partendo dal tema più strettamente connesso al core business fino a quelli considerati comunque significativi. Gli elementi giudicati trascurabili non sono invece inclusi nella rappresentazione.

La distribuzione dei punteggi evidenzia una **forte attenzione verso le dimensioni sociali** legate alle persone, con particolare rilievo attribuito alla salute e sicurezza dei lavoratori, seguita da temi quali diversità, equità e inclusione, benessere individuale e sviluppo professionale. Accanto a questi, trovano spazio anche aspetti ambientali come **cambiamento climatico, inquinamento e uso delle risorse**.





FARE



Governance

Il Governo della Buona Impresa
è orientato alla triplice finalità che mette sullo stesso
piano i 3 pilastri del fare impresa:

- prodotto,
- lavoro,
- valore economico

perseguendo allo stesso tempo prosperità
dell'impresa e sviluppo della società.

Governance

1

Il ruolo sociale dell'impresa

Per SIAS **il ruolo sociale è un elemento identitario** che va oltre la semplice conformità normativa. L'impresa si pone come un attore responsabile nel tessuto socio-economico, orientando il proprio modello di business alla creazione di valore condiviso per il mercato e la comunità. Questo impegno si riflette in una cultura aziendale solida, fondata sull'**integrazione tra efficienza operativa e impatto positivo**.

2

Il vincolo dell'impegno

L'impegno di SIAS è stato reso formalmente vincolante dalla trasformazione, avvenuta nel **2022**, in Società Benefit. Questa scelta ha comportato l'aggiornamento dello Statuto societario, inserendo ufficialmente il **perseguimento di finalità di beneficio comune accanto agli obiettivi di profitto**. Tale vincolo giuridico garantisce che la missione sociale e ambientale rimanga una priorità costante nel tempo.

3

Visione e adesione dei vertici

C'è un elevato livello di adesione da parte dei vertici aziendali. **La trasformazione in Società Benefit è stata una scelta fortemente voluta dal management** per sancire ufficialmente la visione d'impresa. Il coinvolgimento dei soci e della direzione è garantito da una comunicazione chiara e dal loro diretto supporto nelle principali decisioni strategiche, assicurando coerenza tra visione e azione.

4

Integrazione degli obiettivi nei processi gestionali

I processi gestionali sono strutturati per integrare gli obiettivi di impatto nella gestione quotidiana attraverso un **Sistema di Gestione Integrato (SGI)**, che permette di monitorare e coordinare in modo unificato i protocolli relativi a qualità, ambiente, sicurezza, parità di genere e anticorruzione, assicurando che gli **obiettivi di sostenibilità siano parte integrante di ogni decisione operativa**.

Governance

5

Strumenti per l'etica e la trasparenza

La trasparenza e l'etica sono presidiate fin dal 2015 tramite l'adozione del **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** (ex D.Lgs. 231/2001) e del **Codice Etico**. A questi si aggiunge la certificazione **ISO 37001** per la prevenzione della corruzione e l'implementazione di procedure specifiche per la prevenzione e gestione dei conflitti di interesse. Nel 2025, l'impegno per la trasparenza è culminato nella pubblicazione del primo **Bilancio di Sostenibilità**.

6

Sostenibilità sociale e ambientale

Il **monitoraggio degli impatti** è affidato al **Comitato Sostenibilità**, istituito nel 2023 con il compito di garantire l'attuazione della strategia aziendale. SIAS adotta standard internazionali come quelli certificati dalla **UNI PDR 125** (Parità di Genere) e **ISO 30415** (Diversità e Inclusione), oltre a disporre di un sistema di indicatori specifici e strumenti di pianificazione strategica per un monitoraggio costante e quantificabile.

7

Coinvolgimento degli stakeholder

Nel dialogo aperto con gli stakeholder, SIAS ha adottato **processi strutturati di ascolto e partecipazione**. Tra gli strumenti principali figurano l'analisi di materialità sui temi della sostenibilità, la raccolta di feedback attraverso survey dedicate, e meccanismi formali di condivisione delle informazioni. L'obiettivo è coinvolgere attivamente gli stakeholder nella definizione degli obiettivi di miglioramento e nella valutazione delle performance aziendali.

Governance

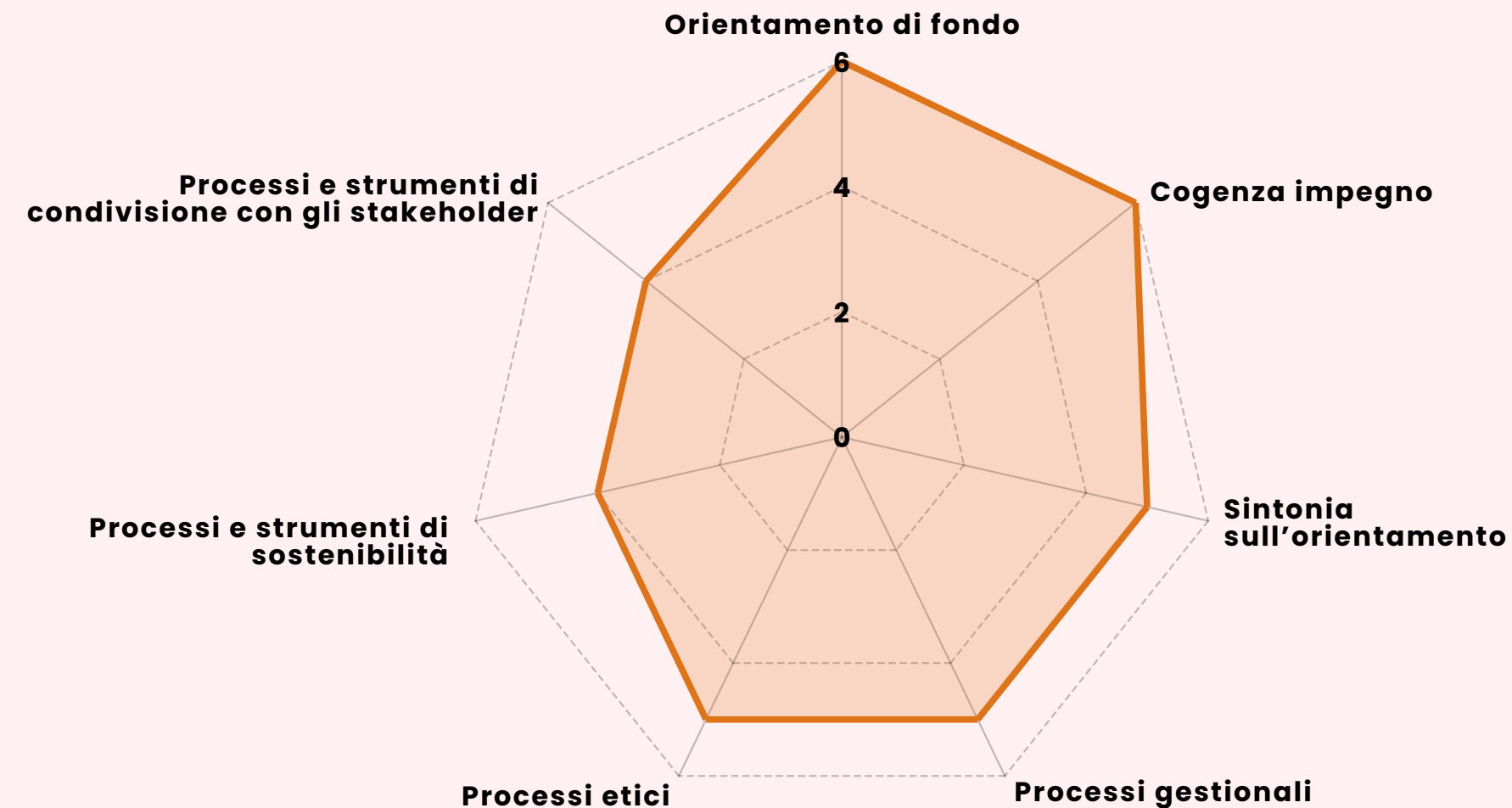
Nel seguente grafico relativo agli aspetti di governance, i giudizi derivano esclusivamente dall'**autovalutazione aziendale**, in coerenza con quanto previsto dalla metodologia SABI. Tale impostazione riflette **la natura delle tematiche analizzate**, per le quali lo strumento

considera il solo punto di vista dell'impresa, in quanto si ritiene che gli stakeholder esterni non dispongano di un livello informativo sufficiente a esprimere una valutazione consapevole.

Legenda dei punteggi:

1. FORTE CRITICITÀ
2. QUALCHE PROBLEMA
3. OK, MA MIGLIORABILE
4. BEN PRESIDATO
5. UN RISULTATO SPECIALE
6. INSUPERABILE

Autovalutazione SIAS S.p.A.





Prodotto

La Buona Impresa crea valore portando sul mercato un buon prodotto o servizio, che risponde ai bisogni della Società spingendola in una direzione positiva.

Prodotto

1

Valutazione dei risultati in termini di qualità

I risultati del 2025 confermano l'elevato standard qualitativo di SIAS. Come i precedenti anni, nel 2025 **non sono state rilevate criticità nei materiali o nei servizi offerti**; tale dato è **supportato da valutazioni** rigorose condotte su ogni attività completata **e dall'esito positivo delle prove in contraddittorio**, che attestano la conformità e l'affidabilità delle prestazioni rese.

2

La cura della relazione con i clienti

L'Azienda valuta molto positivamente le proprie performance relazionali. Il presidio costante e l'attenzione alle esigenze specifiche dei committenti hanno permesso di mantenere un **dialogo proattivo**, volto non solo alla fornitura, ma alla partnership strategica **per la sicurezza e l'efficienza delle infrastrutture**.

3

Contributo al benessere delle persone e della società

Per SIAS, creare valore per il mercato significa promuovere una cultura aziendale fondata sul rispetto e sulla sicurezza. Il **contributo al benessere sociale** si realizza attraverso l'**offerta di prodotti e servizi che garantiscono infrastrutture sicure** e attraverso un approccio etico che mette **al centro il valore della persona**.

Prodotto

Accessibilità e inclusività dei prodotti e servizi

L'eccellenza del servizio si fonda su un **approccio inclusivo verso ogni forma di diversità** (genere, età, origine, abilità, orientamento). L'impegno nel garantire che i processi produttivi e i servizi offerti rispettino criteri di equità è validato dalle **certificazioni secondo gli standard SA 8000 e ISO 30415**, che testimoniano l'attenzione dell'azienda all'inclusività a 360 gradi.

4

Contributo alla salvaguardia del pianeta

La salvaguardia ambientale è un driver fondamentale dell'offerta SIAS. L'azienda contribuisce attivamente alla tutela del pianeta attraverso la **ricerca di soluzioni che riducano l'impronta ecologica** delle attività operative, come dimostrato dall'impiego della tecnologia di idrocancellazione, che permette interventi di manutenzione a ridotto impatto.

5

Riduzione dell'impatto ambientale delle materie prime

SIAS seleziona accuratamente **materiali da fonti sostenibili, privilegiando quelli riciclati**. Nel 2025, questo impegno si è concretizzato nell'approfondimento di un progetto "green" per la **creazione di una linea di fornitura di segnaletica verticale realizzata con materiali interamente riciclati**, sviluppata in collaborazione con partner strategici della filiera.

6

Prodotto

7

Riduzione dell'impatto a valle dell'utilizzo

Per minimizzare l'impatto ambientale a lungo termine, SIAS fornisce ai propri clienti istruzioni dettagliate sulle **corrette modalità di manutenzione e smaltimento dei prodotti**. L'azienda promuove inoltre attivamente iniziative di recupero e riutilizzo, estendendo il ciclo di vita dei materiali e incentivando l'economia circolare.

8

Innovazione di prodotto e servizio introdotta nell'anno

L'innovazione nel 2025 è guidata dal **team di Ricerca e Sviluppo**, il cui compito è quello di assicurare il binomio **"prestazione-sostenibilità"**. Oltre al consolidamento di tecnologie a basso impatto energetico, l'introduzione di macchinari all'avanguardia (idrocancellazione) e lo studio della segnaletica verticale da riciclo rappresentano le principali evoluzioni in termini di materiali e modalità di erogazione del servizio.

Prodotto

Creazione e diffusione di cultura

SIAS ha svolto un ruolo attivo nella diffusione di competenze tecniche e sensibilità sociale. Nel corso dell'anno sono state realizzate **iniziative di formazione e sensibilizzazione rivolte al mercato e alle autorità** (es. corsi sulla segnaletica stradale e sulla corretta gestione dei cantieri per i comandi di Polizia), oltre alla costante comunicazione di politiche e iniziative tramite il portale istituzionale.

9

Solidità della relazione con i clienti

La solidità del legame con il mercato è confermata dai **survey annuali** sottoposti ai principali stakeholder (concessionari autostradali, aeroportuali e privati). I risultati del 2025 ribadiscono un livello di **soddisfazione estremamente elevato**, consolidando SIAS come partner di riferimento per la qualità e l'affidabilità dimostrata nel tempo.

10

Prodotto

Il grafico mette a **confronto le percezioni di due prospettive complementari: quella dell'impresa e quella dei clienti**, raccolte secondo la metodologia prevista dal SABI. La lettura congiunta mostra una **percezione esterna in larga parte allineata all'autovalutazione aziendale**. Questo elemento rappresenta un segnale significativo, perché indica una corrispondenza concreta tra il valore che SIAS ritiene di generare e quello effettivamente riconosciuto dagli stakeholder.

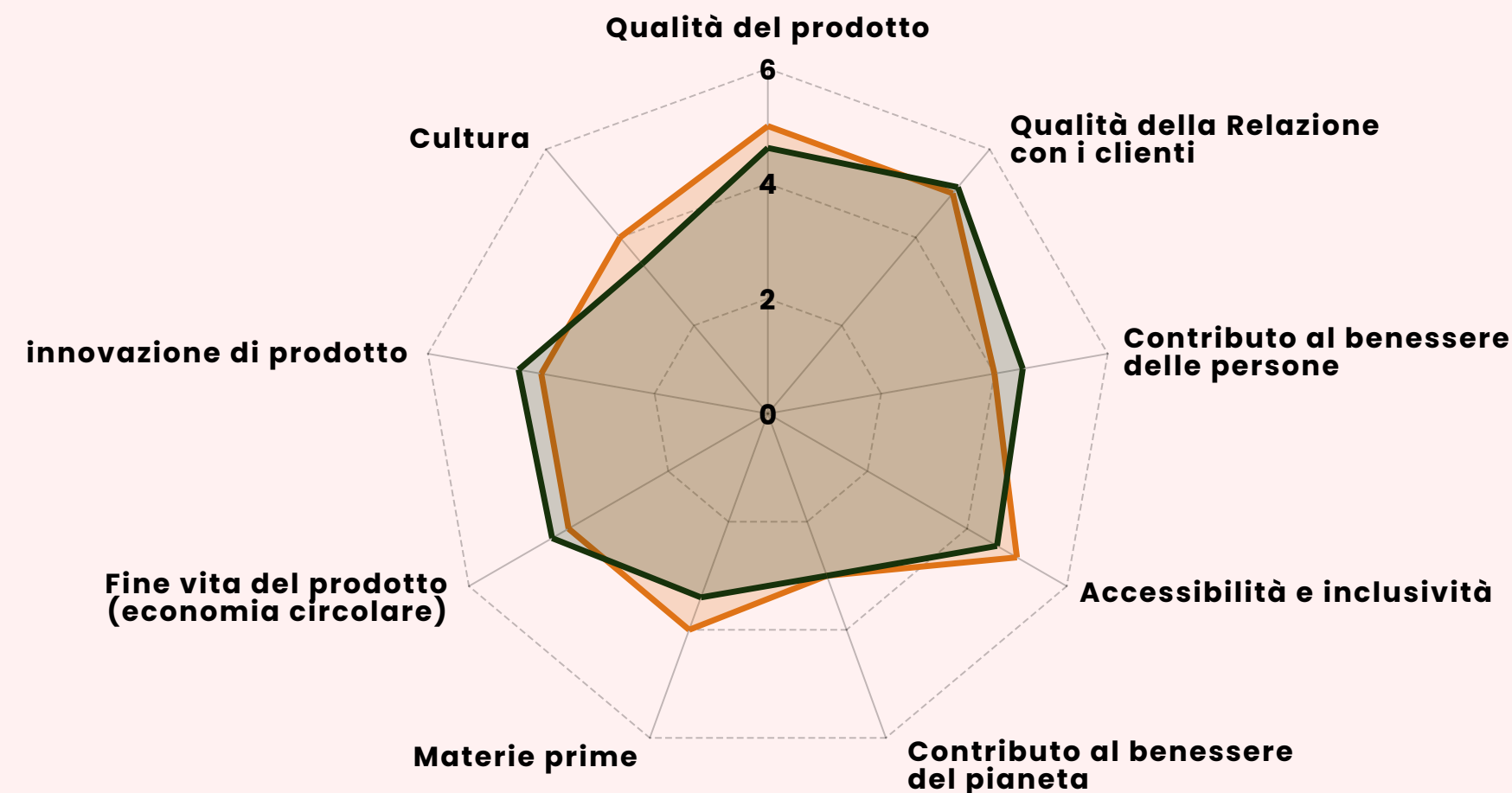
I giudizi **convergono** in particolare sugli aspetti che caratterizzano in modo più diretto il

modello di business: **la qualità del prodotto, la relazione con i clienti e l'attenzione alle dimensioni sociali ed etiche**, tutti ambiti nei quali il rapporto quotidiano con il mercato rende più immediata la percezione dell'impegno aziendale e ne rafforza la credibilità. Le **differenze emerse** risultano invece circoscritte ad alcune dimensioni specifiche, come la **Cultura e le Materie prime**. In entrambi i casi, lo scostamento appare coerente con la natura stessa dei temi: **elementi più interni all'organizzazione o meno visibili lungo la filiera** possono essere percepiti in modo diverso rispetto alla valutazione espressa dall'impresa.

Legenda dei punteggi:

1. FORTE CRITICITÀ
2. QUALCHE PROBLEMA
3. OK, MA MIGLIORABILE
4. BEN PRESIDATO
5. UN RISULTATO SPECIALE
6. INSUPERABILE

- Autovalutazione SIAS S.p.A.
- Valutazione clienti





Lavoro

La Buona Impresa crea valore creando e organizzando il lavoro, e offrendo occasioni di realizzazione professionale alle persone.

Lavoro

1

Creazione e remunerazione del lavoro

Nel 2025 l'inserimento **nuove risorse** ha rafforzato il capitale umano di SIAS, il cui organico ha così raggiunto un totale di **136 persone**.

La politica retributiva non si limita alla remunerazione base, ma valorizza attivamente il merito e l'acquisizione di nuove competenze attraverso l'erogazione di **premi annuali legati al raggiungimento di obiettivi** personali e professionali tracciati con costanza.

2

Presa in carico del benessere dei lavoratori

L'azienda promuove il benessere attraverso una **cultura aziendale flessibile** e attenta alle necessità del singolo. I dipendenti possono contare su misure di flessibilità oraria studiate per favorire l'equilibrio tra vita privata e lavorativa. SIAS mantiene inoltre un **canale di ascolto sempre aperto** per rispondere tempestivamente a esigenze personali straordinarie, confermando un **approccio empatico** e non solo procedurale.

3

Prospettive di continuità e tutele

La stabilità occupazionale è un valore fondante per SIAS: al 31 dicembre 2025, solo il **9%** è assunto con **contratto a tempo determinato**. Questo dato conferma un modello di occupazione solido, volto a costruire rapporti di lungo periodo e a offrire ai lavoratori prospettive di crescita sicure all'interno dell'organizzazione.

4

Organizzazione e coerenza tra ruoli e persone

L'azienda lavora per garantire che ogni risorsa sia collocata nel ruolo più idoneo alle proprie caratteristiche. Questo **allineamento** viene **verificato annualmente attraverso colloqui individuali** che permettono di monitorare lo stato di avanzamento delle competenze e degli obiettivi.

Lavoro

5

Opportunità di crescita e formazione

La formazione in SIAS è un processo dinamico e partecipativo. Il **piano formativo** annuale non si limita agli obblighi di legge, ma viene integrato con i desiderata espressi dai dipendenti. Nel 2025 sono state avviate numerose attività formative, sia collettive che individuali, mirate allo **sviluppo di competenze tecniche e trasversali** (soft skills) per assecondare le aspirazioni di carriera dei singoli.

6

Chiarezza su ruoli, processi e informazioni

L'azienda sta compiendo passi significativi verso una maggiore formalizzazione dei processi: è attualmente in corso di definizione un **sistema di MBO** (Management by Objectives) e una **gestione sistematica dei percorsi di carriera**. Questi strumenti permetteranno di comunicare in modo ancora più trasparente le responsabilità e i traguardi attesi da ciascuna figura professionale.

7

Collaborazione e qualità delle relazioni interpersonali

Dall'analisi delle risposte del **questionario sul clima aziendale** sottoposto ai dipendenti nel 2025, il clima interno si conferma uno dei punti di forza di SIAS. Le relazioni, sia orizzontali che verticali, sono valutate come ottime, caratterizzate da un **forte spirito di squadra e dalla totale assenza di conflittualità** rilevante. Questo clima di cooperazione facilita il raggiungimento degli obiettivi comuni in un ambiente sereno.

Lavoro

8

Riconoscimento e valorizzazione del contributo individuale

Il contributo di ciascun lavoratore è monitorato costantemente attraverso **KPI specifici introdotti** e seguiti nel corso del 2025. Il sistema premiante aziendale è strutturato per riconoscere l'impegno e i risultati conseguiti, trasformando le performance positive in incentivi economici concreti e opportunità di avanzamento.

9

Inclusione e valorizzazione delle differenze

L'inclusività è un **pilastro certificato** della nostra identità, come attestato dagli standard **UNI PDR 125** (Parità di Genere) e **ISO 30415** (Diversity & Inclusion). SIAS promuove attivamente una cultura che accoglie e valorizza ogni diversità, eliminando barriere e pregiudizi per garantire pari opportunità a tutto il personale.

10

Solidità della relazione con i lavoratori

La **solidità del legame tra azienda e personale** è comprovata dai risultati delle survey sul clima aziendale 2025. Le rilevazioni non hanno evidenziato alcun giudizio negativo, con una concentrazione di risposte tra i livelli "buono" e "discreto", a testimonianza di un rapporto di **fiducia e soddisfazione reciproca** che SIAS si impegna a consolidare ulteriormente.

Lavoro

Il grafico mette a **confronto le percezioni di due prospettive complementari: quella dell'impresa e quella dei dipendenti**, raccolte secondo la metodologia prevista dal SABI. Le **differenze di valutazione** si concentrano soprattutto nelle aree legate allo **Sviluppo professionale, alle Prospettive dei lavoratori e alle dinamiche relazionali**.

In questi ambiti l'autovalutazione aziendale esprime giudizi leggermente più elevati, un risultato che può riflettere la maggiore **consapevolezza interna rispetto agli investimenti e alle iniziative messe in campo**, non sempre percepiti nella stessa misura da chi ne è destinatario diretto.

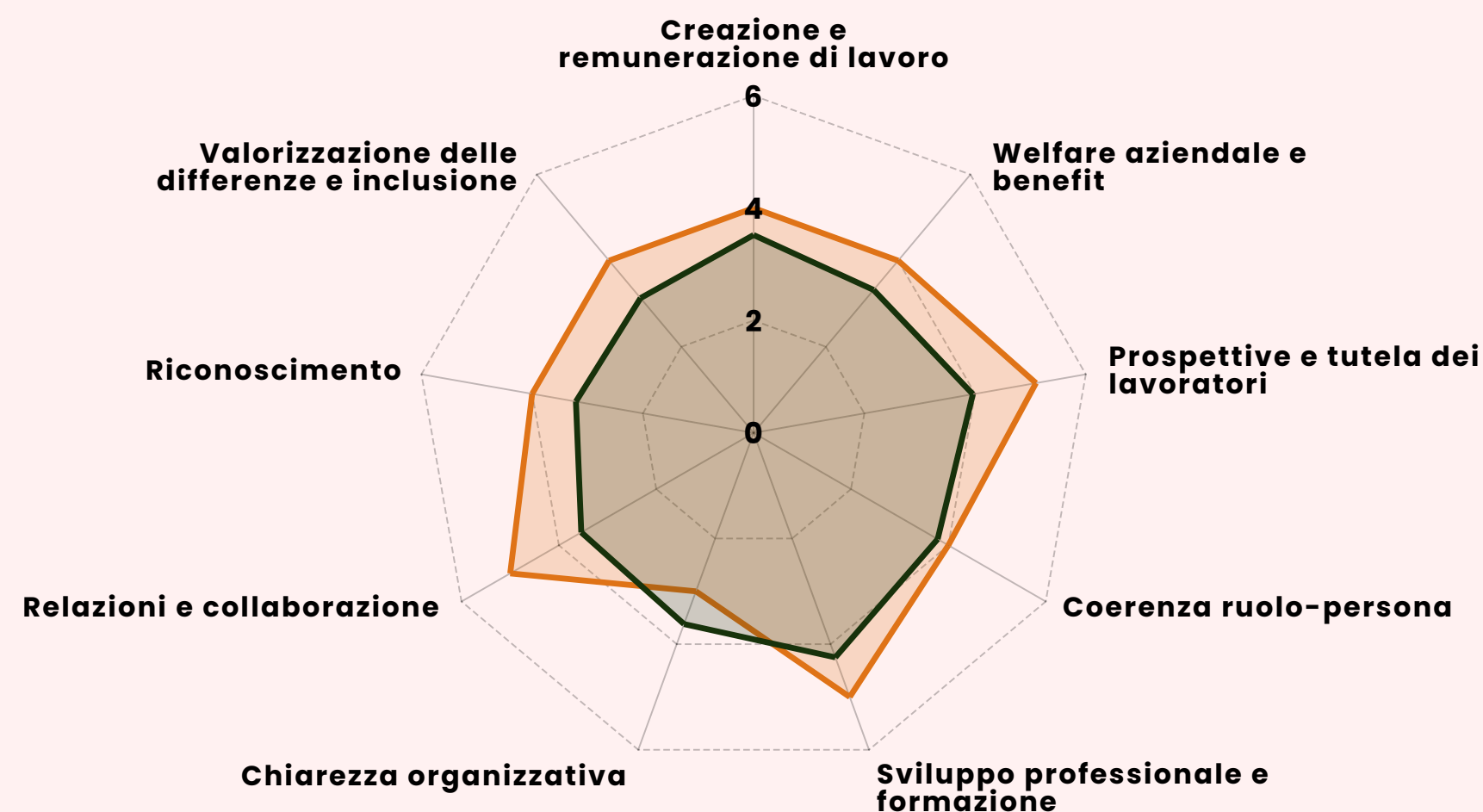
Al contrario, **sui temi che incidono maggiormente sulla quotidianità lavorativa**, come la Coerenza tra ruolo e persona, la Chiarezza organizzativa e gli elementi fondamentali della relazione di lavoro, le valutazioni risultano più vicine, segnale di un'esperienza condivisa e di una **percezione allineata**.

Nel loro insieme i risultati restituiscono un **contesto in cui esiste una base comune di fiducia e collaborazione**, e nel quale le **differenze di percezione possono divenire uno strumento utile per orientare il miglioramento continuo** e rafforzare ulteriormente la qualità dell'esperienza lavorativa.

Legenda dei punteggi:

1. FORTE CRITICITÀ
2. QUALCHE PROBLEMA
3. OK, MA MIGLIORABILE
4. BEN PRESIDATO
5. UN RISULTATO SPECIALE
6. INSUPERABILE

- Autovalutazione SIAS S.p.A.
- Valutazione dipendenti





Valore economico

La Buona Impresa crea valore
producendo ricchezza economica e
curando la condivisione di tale valore
con coloro che sono coinvolti nella sua creazione e
nel contesto.

Valore economico

1

Risultato in termini di fatturato

L'esercizio 2025 si è chiuso con un bilancio estremamente positivo, confermando un **trend di crescita costante**. Sebbene il fatturato rifletta l'efficacia della strategia commerciale e l'espansione del raggio d'azione dell'azienda, esso non è considerato il fine ultimo, ma la **base necessaria** per **sostenere gli investimenti e gli impegni di Società Benefit**.

2

Risultato in termini di redditività

La redditività del 2025 testimonia una **gestione operativa efficiente**. L'azienda ha saputo mantenere un equilibrio ottimale tra crescita e ottimizzazione dei processi interni, garantendo una redditività che permette di finanziare l'innovazione tecnologica e di assicurare la stabilità finanziaria necessaria per le sfide future.

3

Corrispondenza tra risultati economici e valore per i lavoratori

SIAS sta compiendo un passo importante verso una distribuzione del valore più equa e meritocratica. È infatti in fase di strutturazione un sistema di **valutazione delle performance basato su un software customizzato**. Questo strumento permetterà di legare parte del valore economico generato a **parametri** chiave non solo **produttivi**, ma anche **qualitativi** e **di sicurezza**, premiando concretamente l'impegno dei collaboratori verso la sostenibilità.

Valore economico

Equità del prezzo per i clienti rispetto ai costi di produzione

L'azienda orienta le proprie politiche di pricing alla **massima trasparenza e correttezza**, cercando di riflettere l'alto standard qualitativo e l'etica della filiera produttiva.

4

Remunerazione del capitale di rischio ai soci

Anche nel 2025, SIAS ha garantito un **ritorno positivo sul capitale di rischio**. La solidità economica e la visione di lungo periodo hanno permesso di remunerare i soci in modo soddisfacente, confermando l'efficacia di una strategia che coniuga profitto, innovazione e responsabilità sociale.

5

Valutazione degli investimenti

L'anno è stato caratterizzato da **investimenti** di grande rilievo su tre fronti: **tecnico**, per il mantenimento dell'efficienza del parco mezzi; **operativo**, con l'introduzione di una terza macchina per l'idrocancellazione; e **strategico**, attraverso l'acquisizione di due società. Queste operazioni mirano a **rafforzare la presenza geografica** e la **leadership** dell'azienda in segmenti di mercato specialistici.

6

Valore economico

7

Creazione di valore economico per la filiera

La crescita per linee esterne e l'acquisizione di nuove realtà societarie hanno generato un indotto positivo per l'intera filiera e per i territori di riferimento. **Attraverso lo sviluppo di partnership e il rafforzamento della presenza sul mercato, SIAS contribuisce a dinamizzare il sistema economico locale e dei fornitori.**

8

Impegno filantropico dell'azienda

Nel 2025 l'Azienda ha sostenuto attivamente realtà come "I Bambini delle Fate", supportando **l'inclusione di famiglie con disabilità**, e ha **promosso lo sport locale** (A.S.D. Corna e Unione Ciclistica Vallecamonica). Rilevante è anche l'impegno accademico con il contributo di 5.000 € all'**Università di Brescia** per la cattedra "*I.S.E.O. Temporary Chair*", e la **promozione di iniziative culturali territoriali**.

9

Solidità della relazione con soci e finanziatori

Il rapporto con i soci e gli azionisti è fondato su una trasparenza assoluta e su un coinvolgimento diretto nelle decisioni strategiche. Parallelamente, la relazione con il sistema finanziario è improntata alla massima **puntualità e responsabilità** nella gestione degli obblighi, garantendo a SIAS un'elevata credibilità e solidità nel mercato del credito.

Valore economico

Il grafico mette a **confronto le percezioni di due prospettive complementari: quella dell'impresa e quella dei soci**, raccolte secondo la metodologia prevista dal SABI. Nel complesso emerge un **elevato livello di convergenza**, in particolare **sugli indicatori che rappresentano la solidità economica dell'organizzazione**, quali Fatturato, Redditività e Remunerazione del capitale.

Le **differenze osservate** risultano più evidenti nelle **dimensioni legate alla distribuzione e**

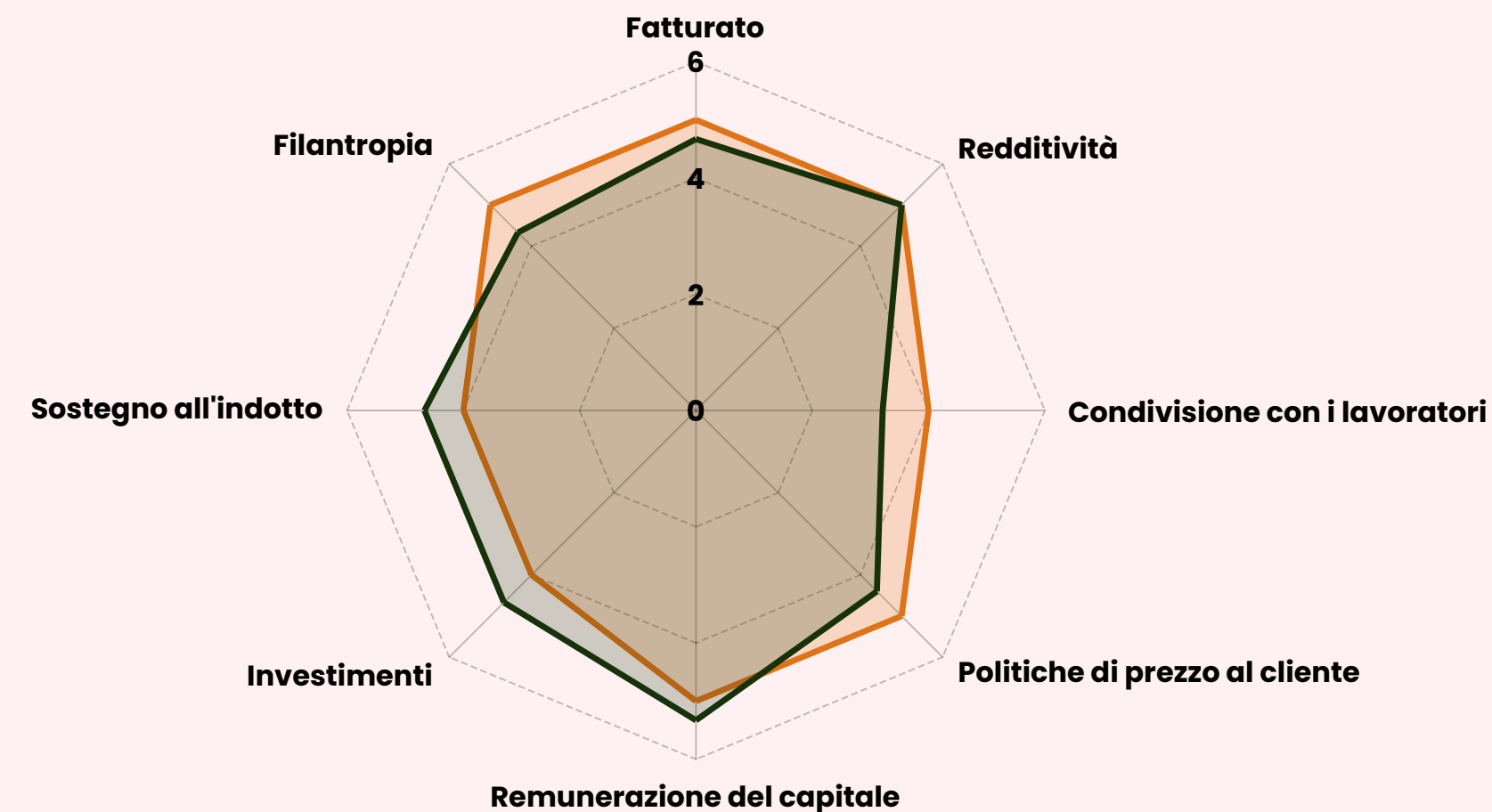
alla restituzione del valore verso gli stakeholder, come la Condivisione con i lavoratori, le Politiche di prezzo e, in parte, le iniziative di Filantropia. In questi ambiti l'autovalutazione aziendale esprime giudizi poco più elevati, riflettendo una percezione interna più diretta degli sforzi compiuti e delle scelte adottate per generare impatti positivi lungo la catena del valore.

Nel loro insieme, **i risultati delineano una forte coerenza sulla capacità di SIAS di generare e distribuire valore economico**.

Legenda dei punteggi:

1. FORTE CRITICITÀ
2. QUALCHE PROBLEMA
3. OK, MA MIGLIORABILE
4. BEN PRESIDATO
5. UN RISULTATO SPECIALE
6. INSUPERABILE

- Autovalutazione SIAS S.p.A.
- Valutazione soci





Operations sostenibili

La Buona Impresa,
coerentemente con le sue caratteristiche e
dimensioni, gestisce in modo responsabile,
sostenibile e trasparente,
le ricadute che ha sulla comunità e sull'ambiente.

Operations sostenibili

1

Monitoraggio delle emissioni di gas serra

SIAS considera il monitoraggio dell'impronta carbonica un elemento cardine della propria strategia. Ad oggi, **l'azienda ha già ottenuto la certificazione ISO 14064** e sta attuando un piano di monitoraggio e miglioramento progressivo. Per il 2026, **l'obiettivo è completare il percorso della ISO 14067** che permetterà di attuare delle politiche di Carbon Management e promuovere **prodotti** e soluzioni e minor emissioni di CO₂.

2

Gestione dei rifiuti e riduzione degli impatti

La gestione dei rifiuti è orientata ai principi dell'economia circolare. SIAS **privilegia il recupero e il riciclo** rispetto allo smaltimento, grazie a un **sistema implementato di separazione e tracciamento dei materiali**. Questo processo garantisce che la maggior parte dei residui venga riutilizzata, riducendo drasticamente il volume destinato alle discariche e perseguendo un miglioramento continuo delle performance ambientali.

3

Ambiente di lavoro e sicurezza

La sicurezza è un valore imprescindibile che SIAS tutela attraverso formazione continua, aggiornamento sulle best practice e procedure di controllo rigorose. Oltre all'uso di DPI all'avanguardia, nel 2025 è stata **potenziata la vigilanza operativa con l'introduzione della figura dell'ispettore di cantiere**, volta a migliorare il presidio diretto e la prevenzione dei rischi sui luoghi di lavoro.

Operations sostenibili

4

Riduzione degli impatti nella logistica e nei trasporti

L'impegno nella logistica si traduce in una **pianificazione efficiente di percorsi e carichi** per minimizzare il chilometraggio e abbattere i consumi di carburante. Questa **strategia di riduzione della CO2 è condivisa con i partner logistici**, con i quali SIAS collabora attivamente per rendere l'intera catena di trasporto più sostenibile e performante.

5

Monitoraggio delle emissioni indirette

Sebbene il focus attuale sia su Scope 1 e 2, SIAS ha già **pianificato per il prossimo futuro l'estensione del monitoraggio alle emissioni indirette (Scope 3)**, generate lungo la catena di fornitura e nei viaggi di lavoro. Questo processo avverrà attraverso il **coinvolgimento diretto dei fornitori**, trasformando i dati raccolti in azioni concrete di ottimizzazione energetica.

6

Tutela dei diritti umani nella filiera

L'azienda valuta la propria filiera non solo sulla base della **qualità tecnica**, ma anche del **rigore etico**. SIAS collabora esclusivamente con fornitori che condividono i medesimi valori di rispetto dei diritti umani e dignità del lavoro, monitorandone l'aderenza attraverso **audit periodici e verifiche strutturate** sulle condizioni lavorative.

Operations sostenibili

7

Scelta della filiera per impatti ambientali e sociali

La **selezione dei partner** segue criteri stringenti che integrano **parametri di sostenibilità ambientale e sociale**. L'obiettivo è costruire una filiera responsabile capace di evolvere nel lungo termine, garantendo che ogni anello della catena operativa contribuisca alla riduzione degli impatti e alla creazione di valore per la comunità.

8

Solidità della relazione con i fornitori

La relazione con i fornitori è considerata solida e strategica. Essa si basa su una **visione comune e su un dialogo costruttivo** che permette di affrontare insieme le sfide della sostenibilità. Il sistema di monitoraggio e la condivisione di obiettivi di lungo periodo assicurano una partnership stabile e orientata alla crescita responsabile.

9

Relazione con distributori e rete di vendita

La solidità del rapporto con il mercato è garantita da una **comunicazione costante tra l'azienda, il proprio reparto commerciale e i professionisti esterni**. Questo aggiornamento continuo permette di rispondere efficacemente alle esigenze dei clienti, assicurando che le politiche di sostenibilità operative siano correttamente trasmesse e valorizzate lungo tutta la rete di vendita.

Operations sostenibili

I punteggi evidenziati nel grafico emergono dalla **sola autovalutazione aziendale**, raccolta secondo la metodologia prevista dal SABI.

Lo strumento considera qui solo il punto di vista dell'impresa perché si ritiene che gli stakeholder non dispongano di sufficienti informazioni per valutare gli ambiti oggetto di analisi, ovvero Processi di produzione e Filiera.

Nel complesso, il profilo che emerge **evidenzia un livello di presidio strutturato dei principali aspetti operativi legati alla sostenibilità**.

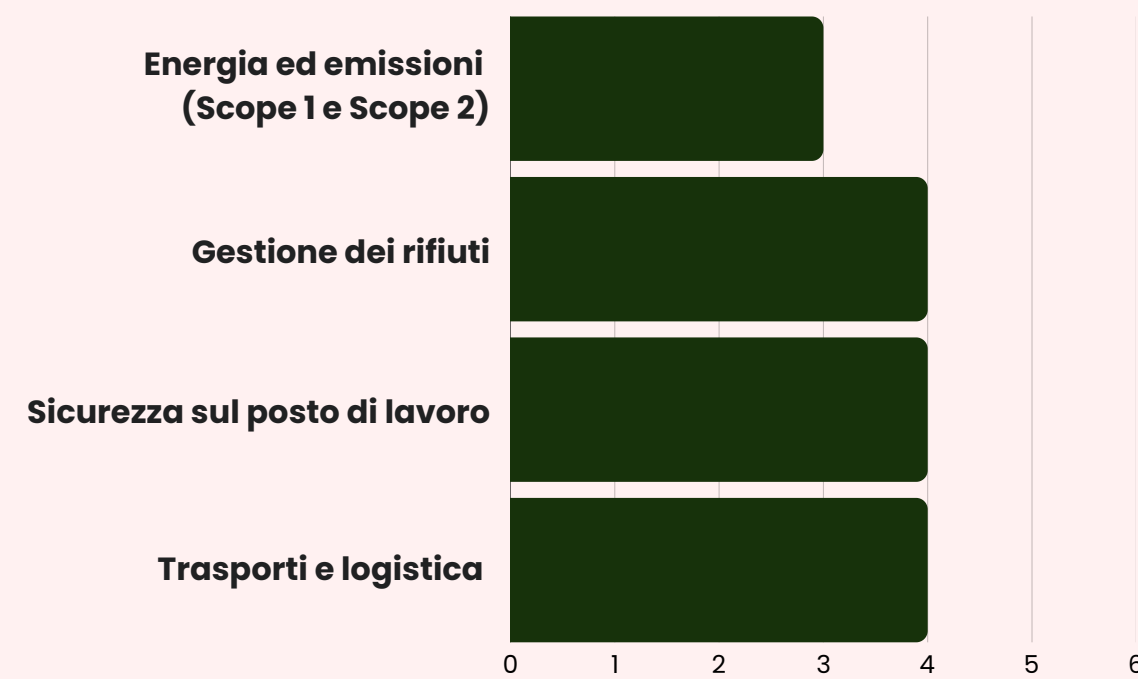
I giudizi di autovalutazione aziendale assegnati sono omogenei e stabili, a conferma di un approccio consolidato nella gestione della **sicurezza sul lavoro, della logistica e dei rifiuti, degli aspetti legati ai diritti dei lavoratori e alla sostenibilità della supply chain**, ambiti che **risultano integrati nelle pratiche quotidiane e nel modello organizzativo aziendale**. I punteggi inferiori assegnati ai temi **energia ed emissioni dirette e indirette** (Scope 1, 2, e 3) mostra invece un'area **ancora in evoluzione**, coerente con la crescente attenzione posta alle tematiche ambientali e alla progressiva integrazione di strumenti di monitoraggio, raccolta e disponibilità dei dati interni e presso i partner di filiera.

Legenda dei punteggi:

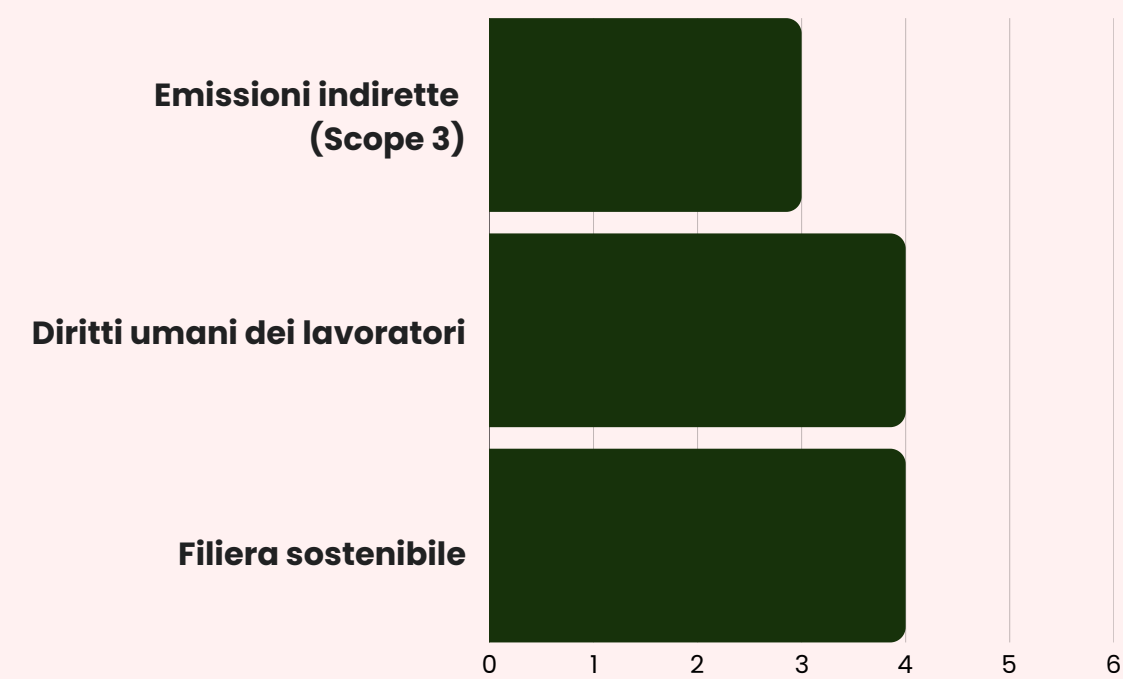
1. FORTE CRITICITÀ
2. QUALCHE PROBLEMA
3. OK, MA MIGLIORABILE
4. BEN PRESIDATO
5. UN RISULTATO SPECIALE
6. INSUPERABILE

Autovalutazione SIAS S.p.A.

Processi di produzione



Filiera



FARE DI PIÙ

SIAS **progetta e realizza**
l'esperienza di una migliore
segnaletica.



Valutazione di sintesi

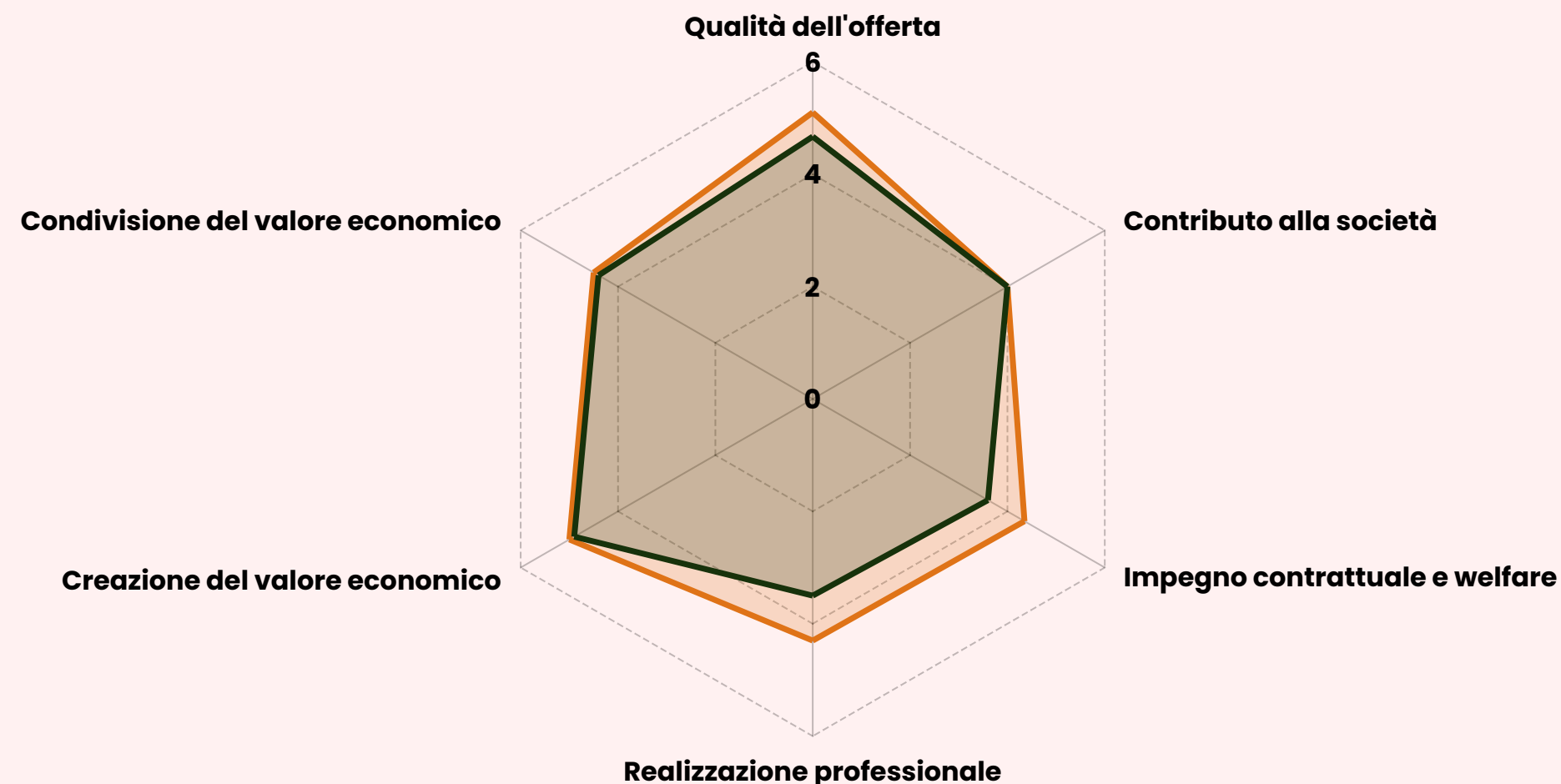
Il grafico fornisce una **visione sintetica della creazione di valore generata** da SIAS, considerando i **tre pilastri principali** dell'attività d'impresa, ovvero **Prodotto, Lavoro e Valore economico**. La valutazione di sintesi corrisponde alla media delle valutazioni assegnate ai singoli elementi che compongono quella dimensione, secondo la metodologia prevista dal SABI; questa rappresentazione consente di cogliere in modo immediato il livello di coerenza tra la percezione aziendale e quella degli stakeholder (soci,

lavoratori, clienti) rispetto ai pilastri che caratterizzano la creazione di valore aziendale. Il confronto tra le due prospettive restituisce un'immagine coerente di SIAS, in cui la creazione di valore viene riconosciuta a ogni livello e le **differenze di percezione**, relative agli ambiti in cui vi è una fisiologica distanza tra la visione progettuale dell'organizzazione e la percezione maturata dagli stakeholder, **diventano un'opportunità di ascolto e di miglioramento continuo**.

Legenda dei punteggi:

1. FORTE CRITICITÀ
2. QUALCHE PROBLEMA
3. OK, MA MIGLIORABILE
4. BEN PRESIDATO
5. UN RISULTATO SPECIALE
6. INSUPERABILE

- Autovalutazione SIAS S.p.A.
- Valutazione stakeholder



Valutazione di sintesi

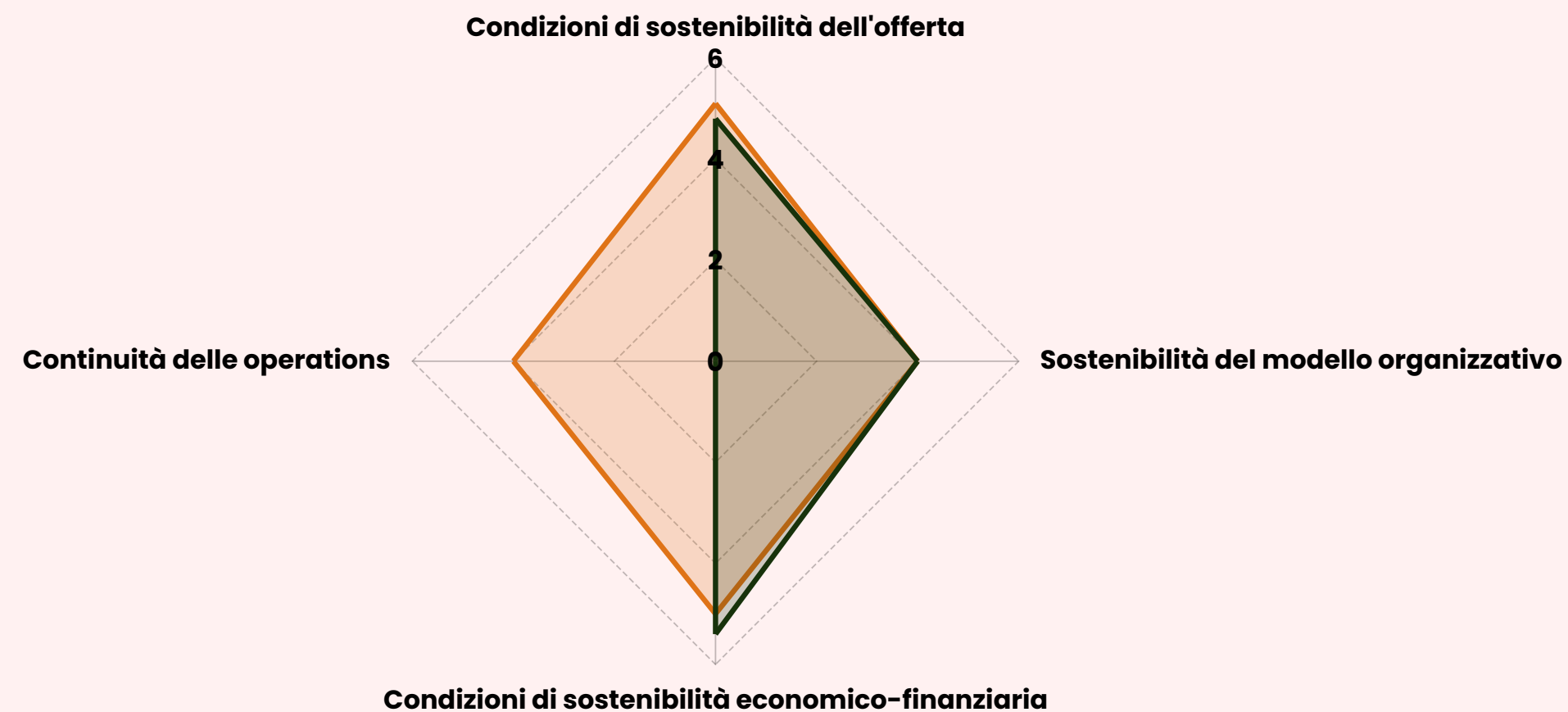
Il grafico mostra i **valori espressi dall'impresa rispetto alla fidelizzazione di clienti, lavoratori e soci** e dagli stakeholder come determinato dalla media delle risposte date alle domande rispetto all'intenzione di consigliare ad altri l'impresa.

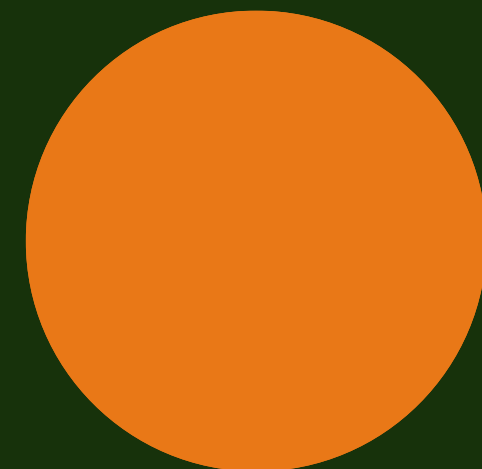
La valutazione di sintesi rispetto alla continuità delle operations è prevista solo per l'impresa, che si misura con l'analisi della solidità della relazione con fornitori e partner commerciali.

Legenda dei punteggi:

1. FORTE CRITICITÀ
2. QUALCHE PROBLEMA
3. OK, MA MIGLIORABILE
4. BEN PRESIDATO
5. UN RISULTATO SPECIALE
6. INSUPERABILE

- Autovalutazione SIAS S.p.A.
- Valutazione stakeholder





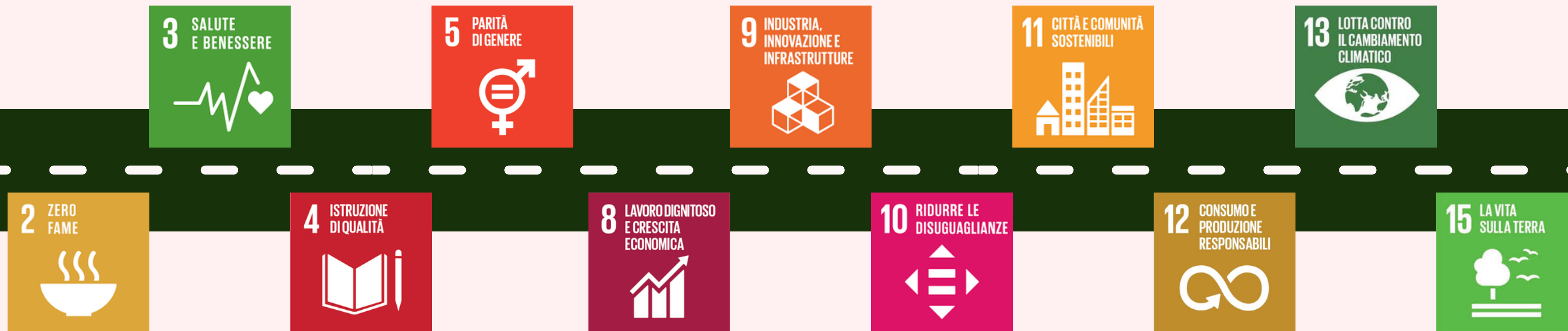
IMMAGINARE

Il contributo all'Agenda 2030

L'**Agenda 2030** per lo Sviluppo Sostenibile, adottata nel settembre 2015 dai 193 Stati membri dell'ONU, è un **piano d'azione** che mira a garantire un futuro sostenibile per il pianeta e per chi lo abita, definendo **obiettivi specifici che nazioni e organizzazioni si impegnano a realizzare entro il 2030**.

Con il SABI tutte le valutazioni d'impresa e degli stakeholder contribuiscono alla misurazione del contributo dell'azienda agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030. Quando la valutazione media complessiva dell'elemento dato dall'impresa e dagli stakeholder è risultata superiore a 3,8 l'impatto dell'attività è risultato positivo.

Attraverso la sua attività SIAS produce un impatto positivo su:



IMMAGINARE BENE

SIAS **studia, ricerca e
apprende**, immaginando oltre.



Considerazioni e obiettivi di miglioramento

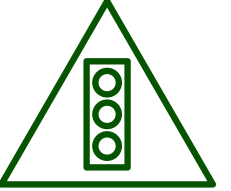
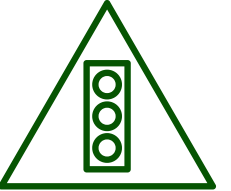
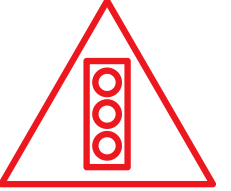
Secondo quanto previsto dalla normativa delle Società Benefit, al Responsabile di Impatto è attribuita la responsabilità del processo rivolto al perseguimento degli obiettivi specifici coerenti con le finalità di beneficio comune.

Nelle pagine a seguire sono presentati in sintesi **gli obiettivi specifici raggiunti nell'anno concluso**.

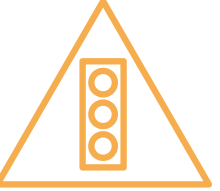
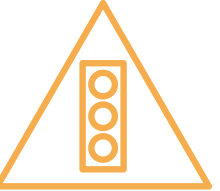
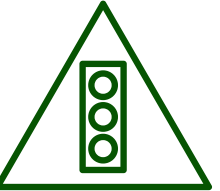
Oltre alla descrizione narrativa del grado di raggiungimento di ciascun obiettivo, un "semaforo" dello stato di avanzamento ne sintetizza la valutazione, secondo questa legenda:



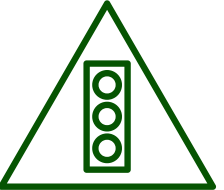
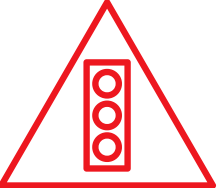
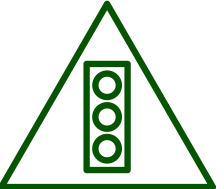
Considerazioni e obiettivi di miglioramento

Tema/obiettivo	Indicatore	Stato di avanzamento	
Riduzione delle emissioni Porre in essere delle strategie di riduzione delle emissioni come risultato dell'aver impostato, negli scorsi anni, un sistema di monitoraggio e valutazione certificato secondo gli standard ISO 14064 e ISO 14067.	Progetti realizzati.	Nel 2025 SIAS ha compiuto passi significativi nella riduzione delle proprie emissioni, grazie all'installazione, presso la sede, di un impianto fotovoltaico in grado di coprire l'intero fabbisogno energetico dell'azienda e di un pozzo geotermico a supporto dell'efficienza energetica. Dopo aver ottenuto la certificazione 14064, è stato consolidato anche il sistema di monitoraggio delle emissioni di prodotto richiesto dalla ISO 14064.	
Produzione e gestione dei rifiuti Monitorare, analizzare e migliorare la gestione dei rifiuti.	Riduzione del 5% dei rifiuti destinati a smaltimento rispetto all'esercizio precedente.	Nel 2025 SIAS ha monitorato in modo sistematico i flussi di rifiuti prodotti, migliorando l'efficienza nella gestione degli stessi: l'intensità dei rifiuti avviati a smaltimento, rapportata al fatturato, si è infatti ridotta del 5% rispetto al 2024. Il risultato è stato supportato anche dal progetto "Isola Ecologica", sviluppato in collaborazione con DEMM Srl, che ha previsto la creazione di aree dedicate alla corretta raccolta dei rifiuti all'interno dell'azienda e momenti di formazione per le persone coinvolte, al fine di accrescere la consapevolezza e l'adozione di pratiche di gestione più responsabili.	
Certificazione EMAS Avvio del processo di gestione ambientale volto all'ottenimento della certificazione volontaria EMAS.	Ottenimento certificazione.	L'obiettivo di conseguire la registrazione EMAS, schema volontario europeo basato sui requisiti della norma ISO 14001, non è stato perseguito né risulta più prioritario. SIAS ha infatti consolidato la propria strategia attraverso il conseguimento delle certificazioni ISO 14001 e ISO 14067 ed è in fase avanzata di ottenimento della ISO 14064. Tale scelta riflette anche l'evoluzione del contesto di mercato, che ha evidenziato una maggiore richiesta e riconoscibilità degli standard ISO rispetto alla registrazione EMAS.	

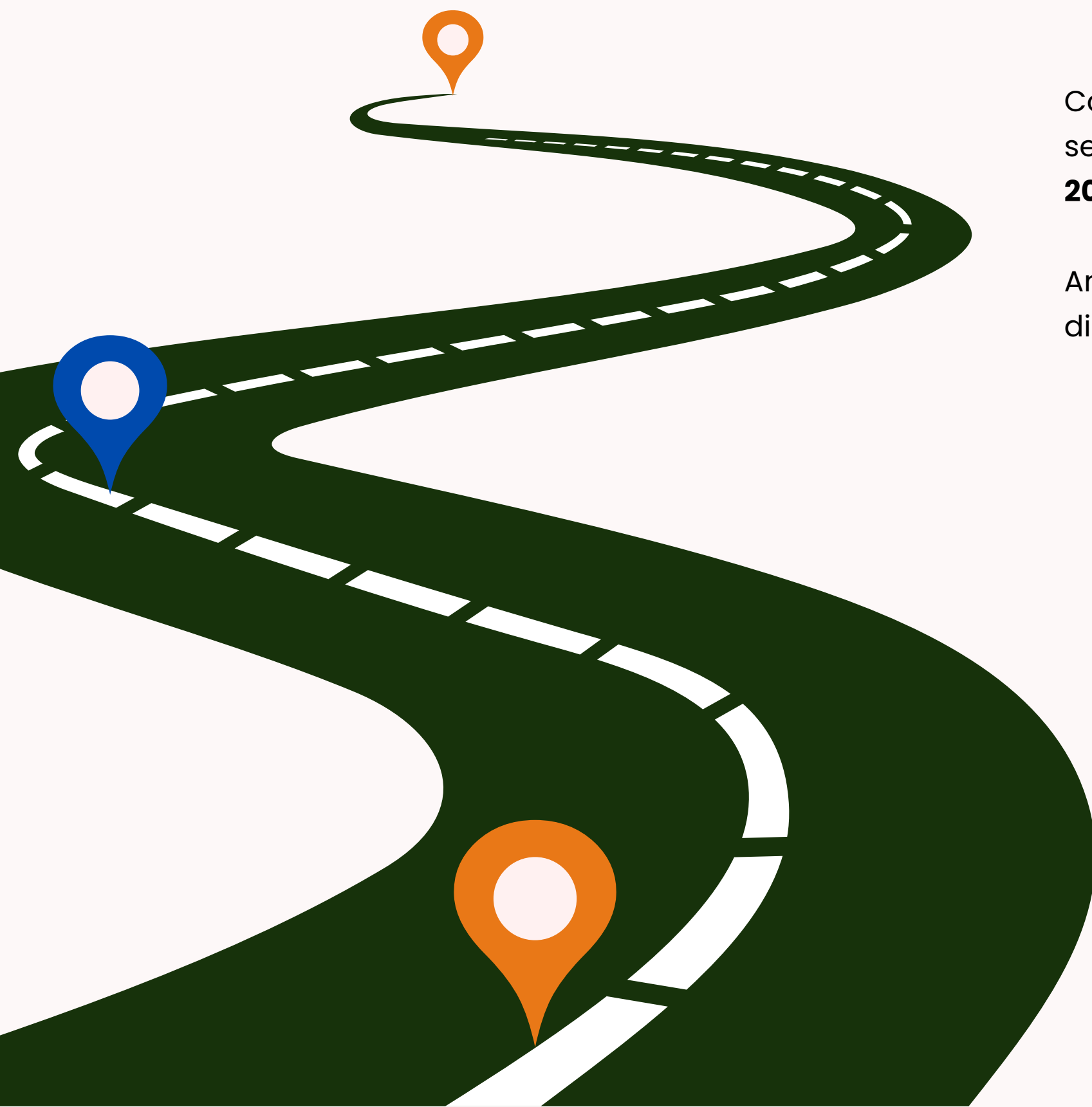
Considerazioni e obiettivi di miglioramento

Tema/obiettivo	Indicatore	Stato di avanzamento	
Riconoscimento A valle dei cambiamenti organizzativi, rafforzare la capacità di valutazione e restituzione di adeguati feedback, attraverso anche l'individuazione politiche retributive chiare e trasparenti.	Strumenti di MbO Politiche individuate Politiche attuate.	L'azienda ha compiuto passi significativi verso la formalizzazione dei propri processi, con la definizione di un sistema di MBO (Management by Objectives) e di una gestione più strutturata dei percorsi di carriera. Questi strumenti permetteranno di comunicare in modo ancora più trasparente le responsabilità e i traguardi attesi.	
Analisi dei fabbisogni Comprendere i fabbisogni delle risorse presenti in azienda per poter fornire supporto alle esigenze di conciliazione vita-lavoro.	Questionario clima aziendale, e fabbisogni, n. di iniziative intraprese.	Nel 2025 SIAS ha avviato un percorso di ascolto dei propri dipendenti attraverso momenti di consultazione diretta, dai quali sono emersi fabbisogni legati a nuovi servizi dedicati alla salute fisica (es. palestra) e a maggiori occasioni di socialità (attività di team building). A partire da queste indicazioni, l'organizzazione si impegnerà a sviluppare iniziative di welfare mirate a sostenere uno stile di vita sano e una comunità aziendale più coesa.	
Incremento occupazionale Incrementare il numero di dipendenti e stabilizzare il personale con contratto a tempo determinato.	N. di risorse trasformate a tempo indeterminato, n. di nuovi ingressi in organico.	Nel 2025 l'azienda ha investito sulle proprie persone: 19 nuovi ingressi hanno arricchito l'organico e 17 colleghi hanno visto trasformare il proprio contratto in tempo indeterminato, rafforzando la stabilità del team.	

Considerazioni e obiettivi di miglioramento

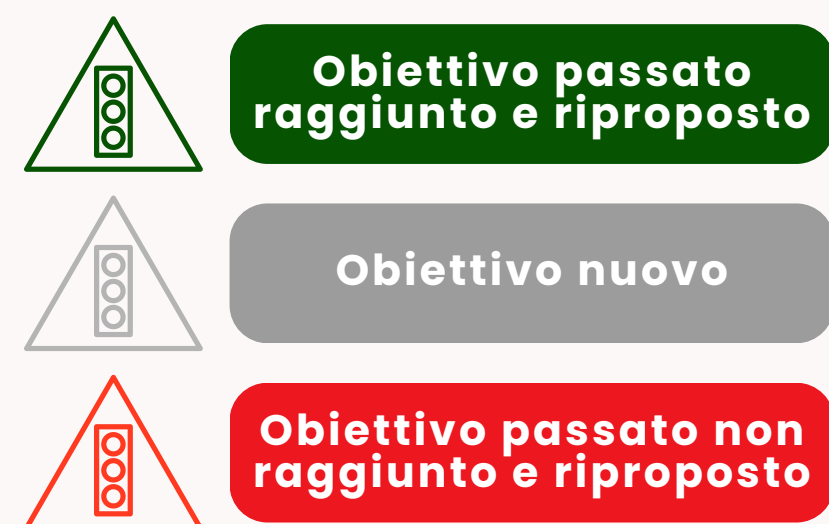
Tema/obiettivo	Indicatore	Stato di avanzamento	
Cultura Condividere informazioni e conoscenze con la comunità.	Individuazione di nuovi strumenti di condivisione.	La pubblicazione del primo Bilancio di Sostenibilità aziendale, reso disponibile sul sito istituzionale e messo così a disposizione degli stakeholder, rappresenta un passo concreto verso una maggiore trasparenza, favorendo la condivisione di informazioni rilevanti sugli impatti, le attività e gli impegni dell'Azienda e rafforzando il dialogo con le comunità di riferimento.	
Riqualifica di spazi comuni Individuazione di un'area verde, o di un parco giochi da riqualificarsi e sostenimento dei costi di realizzazione.	N. delle iniziative supportate.	Nell'anno 2025 non è stato possibile raggiungere questo obiettivo, che sarà tuttavia riproposto per l'anno a venire.	
Valorizzazione del territorio Promuovere e supportare iniziative che valorizzino il nostro territorio.	N. di progetti supportati.	Nel 2025 SIAS ha proseguito il proprio impegno nella valorizzazione del territorio. In continuità con gli anni precedenti, l'azienda ha rinnovato il supporto a "I Bambini delle Fate", impresa sociale che finanzia progetti di inclusione per famiglie che vivono la sfida dell'autismo e della disabilità. Ha inoltre contribuito alle attività di formazione e divulgazione dell'Istituto I.S.E.O., attraverso un contributo dedicato alle iniziative della cattedra "I.S.E.O. Temporary Chair in Economic Sciences" presso l'Università degli Studi di Brescia. A queste collaborazioni si affiancano il sostegno ad associazioni sportive e realtà aggregative del territorio, tra cui la Polisportiva Dilettantistica Corna A.S.D. e l'Unione Ciclistica Vallecamonica, oltre alla promozione di eventi locali come "L'estate in Val Camonica" e di iniziative di innovazione come il progetto di auto a guida autonoma sviluppato in collaborazione con il Politecnico di Milano.	

Considerazioni e obiettivi di miglioramento



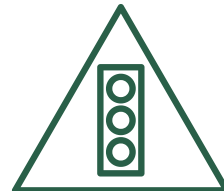
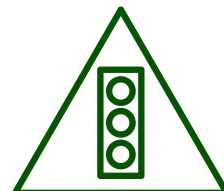
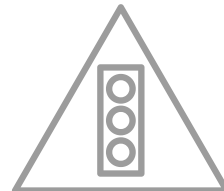
Conformemente a quanto previsto dal comma 382 della l. 208/2015 nelle pagine a seguire si riporta la **descrizione dei nuovi obiettivi che SIAS intende realizzare nel 2026** per il perseguimento delle finalità di beneficio comune.

Anche per la descrizione di questi obiettivi l'elemento grafico del "semaforo" distingue la storicità dell'obiettivo secondo questa legenda:



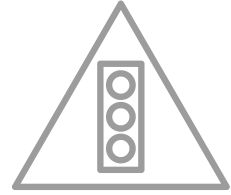
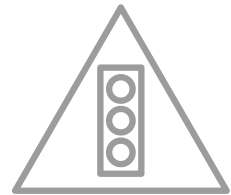
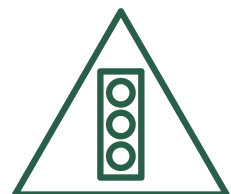
Considerazioni e obiettivi di miglioramento

Rispettiamo
gli
equilibri

	Tema/obiettivo	Indicatore	Storicità dell'obiettivo
1	Riduzione delle emissioni Impostare un sistema di monitoraggio delle emissioni di LCA (Life Cycle Assessment).	Impostazione del sistema di monitoraggio delle emissioni di LCA.	
2	Produzione e gestione dei rifiuti Monitorare, analizzare e migliorare la gestione dei rifiuti.	Riduzione del 15% dei rifiuti speciali prodotti; Implementazione del progetto "Isola Ecologica" e formazione del personale.	
3	Digitalizzazione e riduzione carta Avviare un progetto di digitalizzazione dei rapportini di cantiere, consistente nell'eliminazione della gran parte dei supporti cartacei e nella loro sostituzione con flussi digitali gestiti tramite tablet.	Implementazione del progetto.	

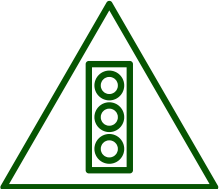
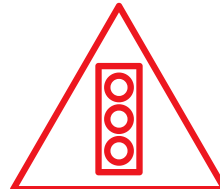
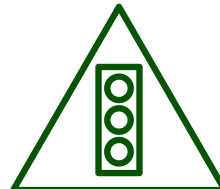
Considerazioni e obiettivi di miglioramento

**Costruire
relazioni che
diano valore
alle persone**

	Tema/obiettivo	Indicatore	Storicità dell'obiettivo
4	Sostegno al reddito e benessere Integrazione di un piano di welfare mirato, strutturato sulla base dei fabbisogni rilevati, e implementazione di un programma per l'accrescimento delle competenze dei singoli, insieme a un corso di inglese dedicato alle figure tecnico-amministrative.	Integrazione del piano; realizzazione dei corsi programmati.	
5	Sensibilizzazione e premialità Realizzare un piano di valutazione che valorizzi il contributo del singolo e dei team alle sfide di sostenibilità aziendale, affiancandolo a iniziative di sensibilizzazione e formazione sui temi della sostenibilità e della sicurezza.	Piano di valutazione e premialità legato alla sostenibilità; almeno 24 ore di formazione sulla sostenibilità; riduzione del 20% dell'indice di infortuni.	
6	Analisi dei fabbisogni e supporto Fornire supporto alle esigenze di conciliazione vita-lavoro sulla base dei feedback ricevuti.	Numero di iniziative intraprese.	

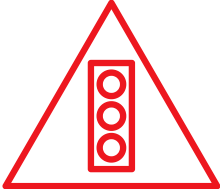
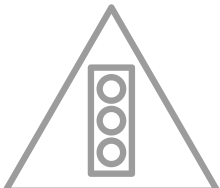
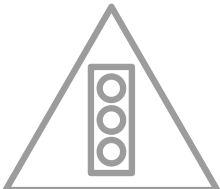
Considerazioni e obiettivi di miglioramento

Costruire
relazioni che
diano valore
alle persone

	Tema/obiettivo	Indicatore	Storicità dell'obiettivo
7	Cultura Condividere informazioni e conoscenze con la comunità.	Individuazione di nuovi strumenti di condivisione	
8	Riqualifica di spazi comuni Individuazione di un'area verde, o di un parco giochi da riqualificarsi e sostenimento dei costi di realizzazione.	Numero delle iniziative supportate	
9	Individuazione di progetti a supporto della comunità Individuare di uno o più progetti a supporto del territorio e della comunità.	Progetti realizzati.	

Considerazioni e obiettivi di miglioramento

Noi e il
nostro
territorio

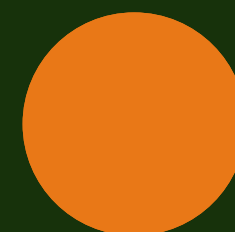
	Tema/obiettivo	Indicatore	Storicità dell'obiettivo
10	Riqualifica di spazi comuni Individuazione di un'area verde, o di un parco giochi da riqualificarsi e sostenimento dei costi di realizzazione.	Numero delle iniziative supportate.	
11	Coinvolgimento di studenti in progetti sociali Organizzare dei percorsi di educazione stradale per almeno 2 istituti del territorio.	Progetti realizzati.	
12	Trasparenza e rendicontazione verso il territorio Pubblicare e condividere report annuali che rendicontino in modo chiaro gli indicatori economici, ambientali e sociali dell'azienda, affiancati da uno spazio di comunicazione e dialogo con gli stakeholder per favorire la raccolta di commenti e osservazioni.	Pubblicazione di report annuali.	



ESSERE



FARE



IMMAGINARE



Tabella di riconciliazione GRI - SABI

 Governance

 Ambientale

 Sociale

GRI Standard	Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa		
SEZIONE	DIMENSIONE	ELEMENTO	
102-7	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione di lavoro
102-8	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione di lavoro
	Valore Economico	Equa ripartizione del valore generato	Filantropia
102-12	Governance	Visione e orientamento di fondo	La visione della Buona Impresa
	Governance	Visione e orientamento di fondo	L'impegno per la Sostenibilità e Trasparenza
	Governance	Visione e orientamento di fondo	Purpose
102-13	Valore Economico	Equa ripartizione del valore generato	Filantropia
102-15	Governance	Processi strategici	Pianificazione Strategica
	Governance	Visione e orientamento di fondo	La visione della Buona Impresa
	Governance	Visione e orientamento di fondo	L'impegno per la Sostenibilità e Trasparenza
	Governance	Visione e orientamento di fondo	Purpose
	Governance	Processi strategici	Sostenibilità, Etica e Trasparenza aziendale
102-17	Governance	Processi strategici	Sostenibilità, Etica e Trasparenza aziendale
102-20	Governance	Processi strategici	Pianificazione Strategica
102-21	Governance	Processi strategici	Ascolto e condivisione con gli stakeholder
102-29	Governance	Processi strategici	Pianificazione Strategica
102-30	Governance	Processi strategici	Pianificazione Strategica
102-31	Governance	Processi strategici	Pianificazione Strategica
102-32	Governance	Processi strategici	Sostenibilità, Etica e Trasparenza aziendale
102-33	Governance	Processi strategici	Sostenibilità, Etica e Trasparenza aziendale
102-34	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione di lavoro
102-35	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione di lavoro
102-36	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione di lavoro
102-37	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione di lavoro
102-38	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione di lavoro
102-39	Governance	Processi strategici	Ascolto e condivisione con gli stakeholder
102-40	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione di lavoro
	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
102-41	Governance	Processi strategici	Ascolto e condivisione con gli stakeholder
	Governance	Processi strategici	Ascolto e condivisione con gli stakeholder
102-42	Governance	Processi strategici	Ascolto e condivisione con gli stakeholder
102-43	Governance	Processi strategici	Ascolto e condivisione con gli stakeholder
102-44	Governance	Processi strategici	Sostenibilità, Etica e Trasparenza aziendale
102-47	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione di lavoro
201-1	Valore Economico	Equa ripartizione del valore generato	Sostenibilità economica
	Valore Economico	Sostenibilità economica	Solidità patrimoniale
201-2	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
201-3	Valore Economico	Equa ripartizione del valore generato	Distribuzione del valore economico
201-4	Valore Economico	Sostenibilità economica	Indipendenza
202-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione di lavoro
203-1	Valore Economico	Equa ripartizione del valore generato	Reinvestimento degli utili in azienda
203-2	Valore Economico	Equa ripartizione del valore generato	Reinvestimento degli utili in azienda
204-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Società	Comunità Locali
205-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Società	Anti corruzione e antitrust
	Valore Economico	Equa ripartizione del valore generato	Remunerazione dei servizi pubblici
205-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Società	Anti corruzione e antitrust
	Sostenibilità sociale e ambientale	Società	Anti corruzione e antitrust
205-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Società	Anti corruzione e antitrust
206-1	Valore Economico	Equa ripartizione del valore generato	Remunerazione dei servizi pubblici
207-1	Valore Economico	Equa ripartizione del valore generato	Remunerazione dei servizi pubblici
207-2	Valore Economico	Equa ripartizione del valore generato	Remunerazione dei servizi pubblici
207-3	Valore Economico	Equa ripartizione del valore generato	Remunerazione dei servizi pubblici
207-4	Valore Economico	Equa ripartizione del valore generato	Remunerazione dei servizi pubblici
301-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente	Materie prime
	Prodotto	Qualità dell'offerta	Prodotti e servizi sostenibili
301-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente	Materie prime
	Prodotto	Qualità dell'offerta	Prodotti e servizi sostenibili
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente	Materie prime

GRI Standard	Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa		
SEZIONE	DIMENSIONE	ELEMENTO	
302-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente	Consumi Energia
302-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente	Consumi Energia
302-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente	Consumi Energia
302-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente	Consumi Energia
302-5	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente	Consumi Energia
	Prodotto	Qualità dell'offerta	Prodotti e servizi sostenibili
303-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente	Acqua e scarichi idrici
303-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente	Acqua e scarichi idrici
303-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente	Acqua e scarichi idrici
303-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente	Acqua e scarichi idrici
303-5	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente	Acqua e scarichi idrici
304-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente	Biodiversità
304-2	Prodotto	Qualità dell'offerta	Prodotti e servizi sostenibili
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente	Biodiversità
	Prodotto	Qualità dell'offerta	Prodotti e servizi sostenibili
304-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente	Biodiversità
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente	Biodiversità
304-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente	Emissioni
305-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente	Emissioni
305-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente	Emissioni
305-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente	Emissioni
305-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente	Emissioni
305-5	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente	Emissioni
305-6	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente	Emissioni
305-7	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente	Rifiuti
306-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente	Rifiuti
306-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente	Rifiuti
306-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente	Rifiuti
306-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente	Rifiuti
306-5	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente	Compliance alla normativa ambientale
307-1	Prodotto	Qualità dell'offerta	Prodotti e servizi sostenibili
308-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente	Supply Chain - valutazione ambientale
	Prodotto	Qualità dell'offerta	Prodotti e servizi sostenibili
308-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente	Supply Chain - valutazione ambientale
401-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione di lavoro
	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Welfare aziendale e benefit
	Valore Economico	Equa ripartizione del valore generato	Condivisione dei profitti con i lavoratori
401-2	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Welfare aziendale e benefit
	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
401-3	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
402-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
403-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
	Sostenibilità sociale e ambientale	Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
403-2	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
	Sostenibilità sociale e ambientale	Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
403-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
403-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
403-5	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
	Sostenibilità sociale e ambientale	Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
403-6	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
	Sostenibilità sociale e ambientale	Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
	Sostenibilità sociale e ambientale	Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
	Sostenibilità sociale e ambientale	Società	Salute e Sicurezza sul lavoro

GRI Standard	Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa		
SEZIONE	DIMENSIONE	ELEMENTO	
403-10	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
	Sostenibilità sociale e ambientale	Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
404-1	Lavoro	Sviluppo e partecipazione	Realizzazione professionale
404-2	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
	Lavoro	Sviluppo e partecipazione	Realizzazione professionale
404-3	Lavoro	Sviluppo e partecipazione	Realizzazione professionale
405-1	Lavoro	Sviluppo e partecipazione	Valorizzazione delle differenze e della complementarietà
	Sostenibilità sociale e ambientale	Società	Diversità e Non discriminazione
405-2	Lavoro	Sviluppo e partecipazione	Valorizzazione delle differenze e della complementarietà
	Sostenibilità sociale e ambientale	Società	Diversità e Non discriminazione
	Sviluppo e partecipazione	Sviluppo e partecipazione	Valorizzazione delle differenze e della complementarietà
406-1	Lavoro	Società	Diversità e Non discriminazione
	Sostenibilità sociale e ambientale	Impegno contrattuale e welfare	Creazione di lavoro
407-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Rapporti contrattuali con i fornitori
	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione di lavoro
408-1	Lavoro	Società	Rapporti contrattuali con i fornitori
	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Diritti Umani e del lavoro
409-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Rapporti contrattuali con i fornitori
	Sostenibilità sociale e ambientale	Società	Diritti Umani e del lavoro
410-1	Lavoro	Società	Rapporti contrattuali con i fornitori
	Sostenibilità sociale e ambientale	Società	Diritti Umani e del lavoro
411-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Impegno contrattuale e welfare	Diritti Umani e del lavoro
412-1	Lavoro	Società	Welfare aziendale e benefit
	Sostenibilità sociale e ambientale	Impegno contrattuale e welfare	Diritti Umani e del lavoro
412-2	Lavoro	Società	Prospettive e tutela dei lavoratori
412-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Società	Diritti Umani e del lavoro
413-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Società	Diritti Umani e del lavoro
413-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Impegno contrattuale e welfare	Comunità Locali
	Sostenibilità sociale e ambientale	Società	Comunità Locali
414-1	Lavoro	Società	Rapporti contrattuali con i fornitori
	Sostenibilità sociale e ambientale	Contributo alla società	Supply Chain - valutazione sociale
414-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Qualità dell'offerta	Supply Chain - valutazione sociale
416-1	Prodotto	Qualità dell'offerta	Contributo al benessere delle persone
	Prodotto	Società	Prodotti e servizi sostenibili
	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente
	Sostenibilità sociale e ambientale	Società	Salute e Sicurezza dei clienti
416-2	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente
	Sostenibilità sociale e ambientale	Società	Salute e Sicurezza dei clienti
417-1	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente
	Sostenibilità sociale e ambientale	Società	Salute e Sicurezza dei clienti
417-2	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente
	Sostenibilità sociale e ambientale	Società	Salute e Sicurezza dei clienti
417-3	Prodotto	Società	Sicurezza e tutela del cliente Salute e Sicurezza dei clienti
	Sostenibilità sociale e ambientale	Equa ripartizione del valore generato	Salute e Sicurezza dei clienti
418-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Società	Remunerazione dei servizi pubblici
419-1	Valore Economico		Compliance alla normativa socioeconomica
	Sostenibilità sociale e ambientale		





SIAS S.p.A.
Società Benefit Via Prade n. 37 Boario Terme (BS)
www.siaspa.it

Per chiarimenti o informazioni sui contenuti della Relazione d'Impatto contattare la Responsabile d'Impatto dott.ssa Elena Spagnoli: elena@siaspa.it