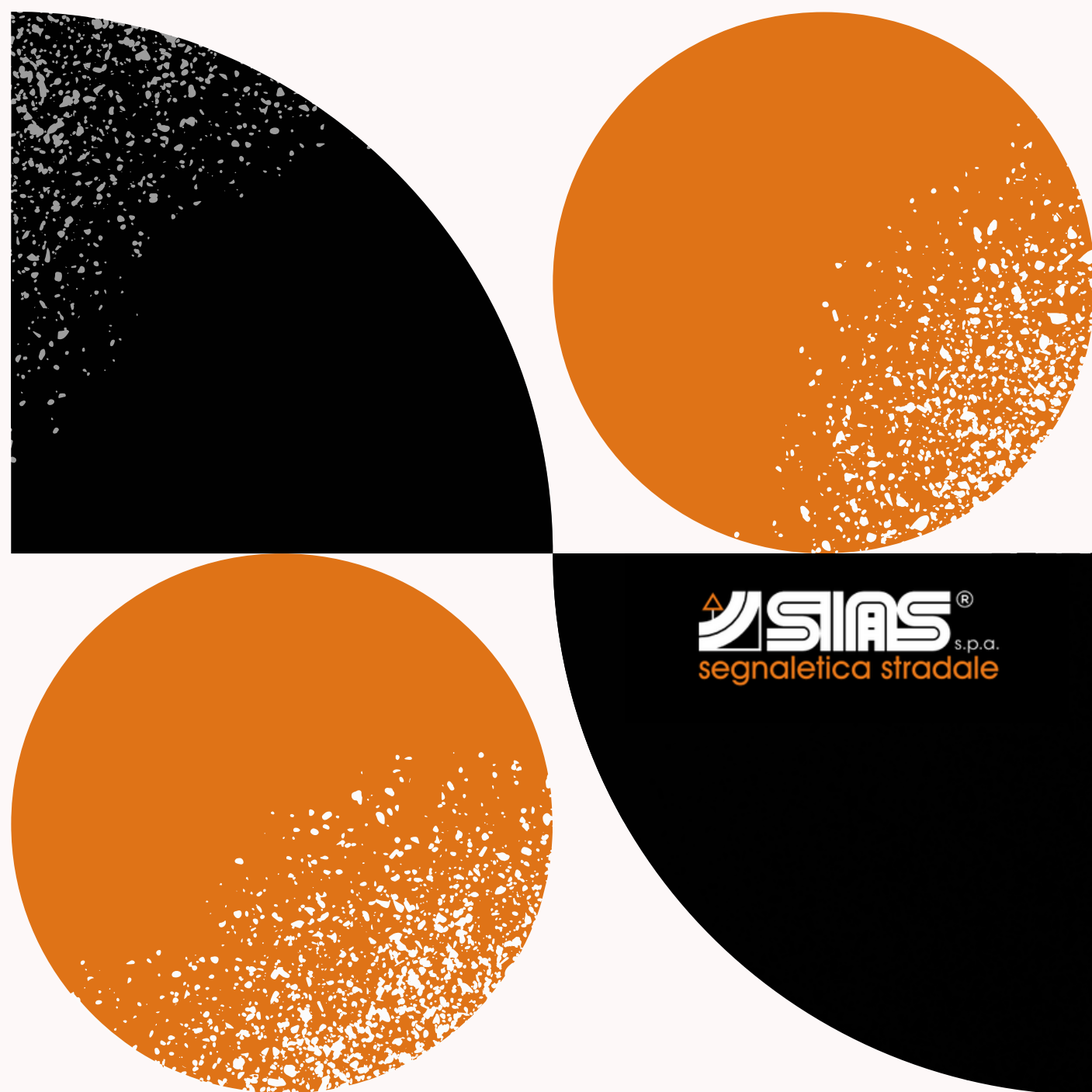
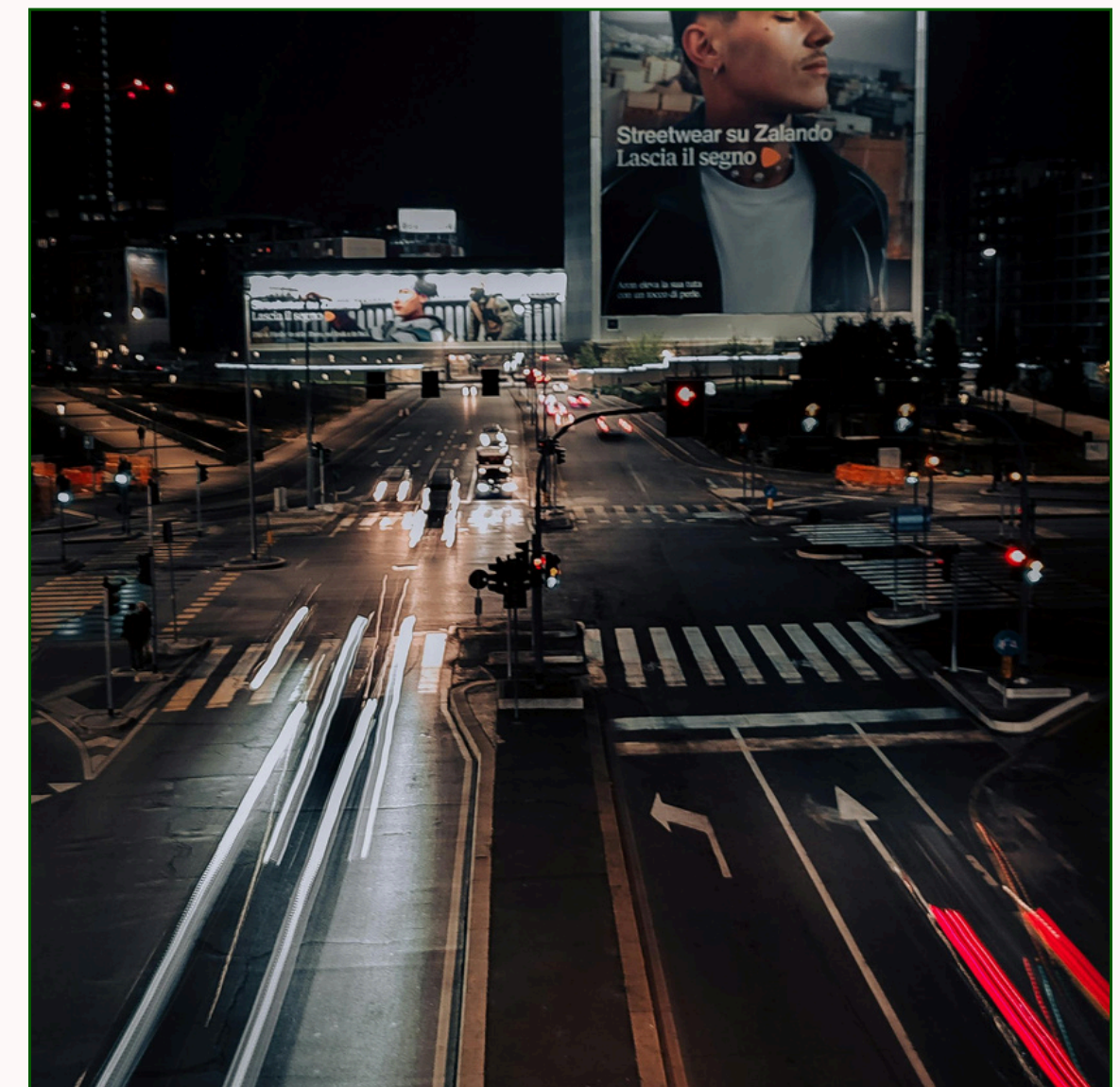

SIAS SpA Società Benefit



Relazione d'Impatto 2024

Indice

1. L'azienda: identità, storia	pag. 3
2. SIAS SpA Società benefit: la missione di un bene comune	pag. 6
3. Nota metodologica	pag. 8
4. Materialità e valutazione del Buon Impatto	pag. 10
5. Governance	pag. 13
6. Creare valore: prodotto	pag. 16
7. Creare valore: lavoro	pag. 19
8. Creare valore: valore economico	pag. 22
9. Operations sostenibili	pag. 26
10. Valutazione di sintesi	pag. 30
11. Il contributo all'AGENDA 2030	pag. 33
12. Considerazioni ed obiettivi di miglioramento	pag. 35
13. Tabella di riconciliazione GRI – SABI	pag. 48



L'azienda: identità, storia

Dal 1978, anno della sua costituzione, **SIAS S.p.A Società Benefit** opera nel settore della segnaletica e sicurezza stradale per conto di Amministrazioni Pubbliche ed aziende private.

Al proprio interno SIAS ha diversificato i settori operativi secondo le essenziali fasi d'intervento, indispensabili a proporre alla clientela un servizio completo.

All'interno dello stabilimento sito in Boario Terme (BS), SIAS progetta e realizza segnali stradali. Con adeguate attrezzature e personale specializzato nelle specifiche lavorazioni, l'azienda si occupa dell'installazione di manufatti per segnaletica stradale, barriere di sicurezza, realizzazione della segnaletica orizzontale e complementare, e pulizia del manto stradale mediante i processi innovativi di idrocancellazione e idrosgommatura.

L'impresa, fondata dalla Famiglia Furloni, dal 2023 ha visto l'ingresso di nuovi investitori che hanno supportato il progressivo consolidamento di un organo di governo attento alla diversità di genere e alla sostenibilità.



L'azienda: identità, storia



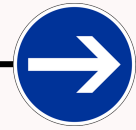
1978

Armando Furloni
fonda SIAS.
Committente
prevalente:
Amministrazioni
Comunali



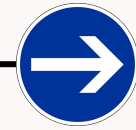
1980

Iniziano le attività con
Amministrazioni
Provinciali ed Anas,
interventi occasionali
presso
le Autostrade



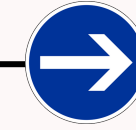
1990

Sviluppo delle linee di
business dedicate alla
segnaletica orizzontale e
verticale



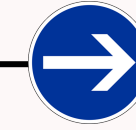
2000

Introduzione della
segnaletica orizzontale in
termoplastico e
ingresso nel mercato
delle barriere di sicurezza



2010

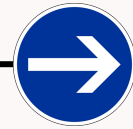
Viene inaugurata la
nuova sede a Boario
Terme. Introduzione di
nuovi servizi:
idro cancellazione e
idrosgommatura



2020

SIAS intraprende
il nuovo percorso di
crescita, e sviluppa una
nuova partnership

L'azienda: identità, storia



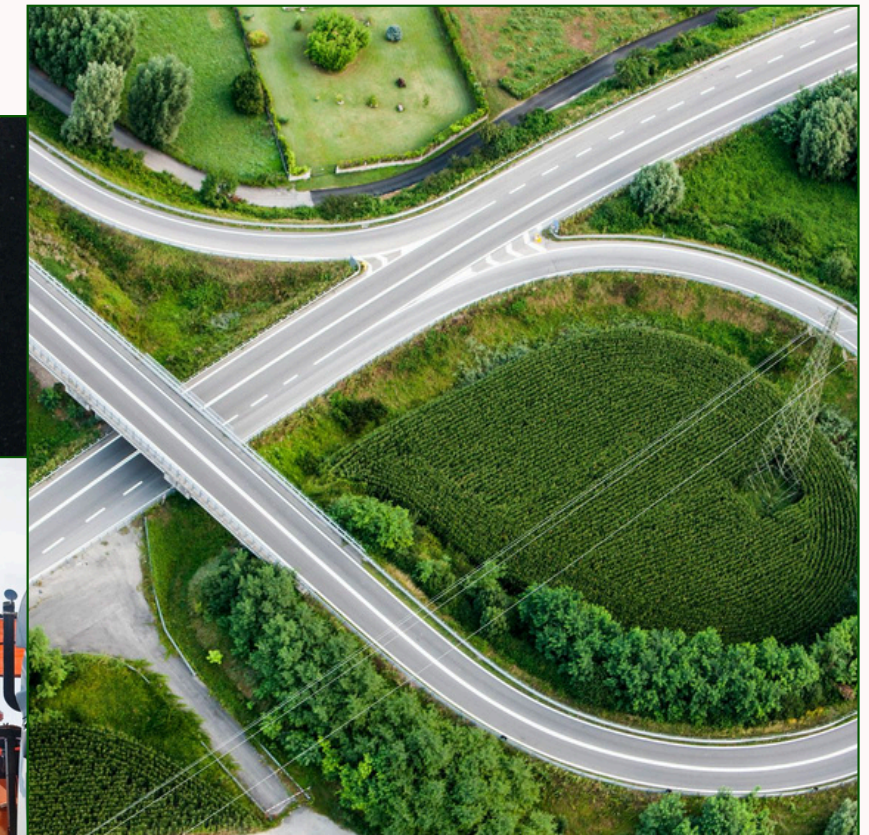
2022

SIAS diviene società benefit e modifica il proprio statuto con l'obiettivo di perseguire, oltre al profitto, finalità di beneficio comune



2023

Con l'arrivo di nuovi investitori SIAS allarga la propria compagine societaria a supporto della crescita aziendale



SIAS SpA Società benefit: la missione di un bene comune



Il modello d'impresa della Società Benefit è stato introdotto in Italia con la legge n. 208/2015 (anche nota come legge di stabilità 2016), quale primo paese al mondo dopo gli Stati Uniti.

Nell'ordinamento italiano la citata legge ha introdotto ai commi 376-384 la forma giuridica di **Società Benefit** per quelle società che volontariamente nell'esercizio dell'attività economica hanno, oltre allo scopo di lucro, anche una o più finalità di beneficio comune ed **operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente** nei confronti di persone, comunità, territorio e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.

Al fine di monitorare i progressi aziendali verso il raggiungimento degli obiettivi di beneficio comune, l'organo amministrativo delle Società Benefit nomina un Responsabile di Impatto cui viene attribuita la responsabilità del processo rivolto al perseguimento degli obiettivi specifici coerenti con le finalità di beneficio comune.

Per rispondere adeguatamente alla richiesta normativa in termini di trasparenza, la Società Benefit deve predisporre ogni anno una Relazione che descriva i propri obiettivi, risultati, impatti e nuovi impegni.

SIAS SpA Società benefit: la missione di un bene comune

Nel 2022 SIAS SpA ha modificato il proprio statuto, divenendo così Società Benefit:

“Lo scopo della Società è il perseguimento della felicità di tutti quanti ne facciano parte, siano essi azionisti, amministratori o dipendenti, clienti o fornitori o che abbiano con essa rapporti, o semplicemente, contratti o relazioni a vario titolo, attraverso un motivante e soddisfacente impegno per una prospera attività economica. La Società, nell’esercizio di un’attività economica, oltre allo scopo di conseguire e dividerne gli utili, persegue una o più finalità di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività, culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori d’interesse”.

Le **finalità di Beneficio Comune** di SIAS SpA SB si muovono su **tre principali direttrici**:

- Offrire prodotti e servizi sempre più sostenibili dal punto di vista ambientale
- Creare un ambiente di lavoro inclusivo e volto alla crescita ed alla soddisfazione di tutti i collaboratori (siano essi dipendenti, clienti o fornitori)
- Operare con senso di responsabilità nei confronti della comunità locale.

Come più approfonditamente descritto nella Nota Metodologica, questa **Relazione d’Impatto** è stata elaborata utilizzando lo Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa, sviluppato dalla Fondazione Buon Lavoro e disponibile su labuonaimpresa.it. Lo strumento è concepito per aiutare le aziende, e in particolare le società benefit, a valutare, comprendere e comunicare il valore che generano attraverso la loro attività imprenditoriale.

Il modello di Impresa “Buona” di cui l’azienda condivide valori e principi, **punta a realizzare un equilibrio virtuoso tra il benessere dell’azienda e quello del contesto in cui opera**, perseguendo tre obiettivi interconnessi:

- il successo dei propri prodotti o servizi;
- la creazione e organizzazione di buona occupazione;
- la generazione di valore economico.

Questi tre risultati non sono considerati fini a sé stessi, ma piuttosto parti di un sistema interdipendente: ognuno contribuisce a rafforzare gli altri, creando una **sinergia positiva**.

Nota metodologica

Un aspetto cruciale della Buona Impresa è l'impegno a comunicare con trasparenza il significato e l'impatto delle proprie azioni. Questo approccio favorisce la partecipazione dei collaboratori, stimola la fiducia degli stakeholder e rafforza il riconoscimento dell'azienda nel suo contesto.

Il presente documento segue il principio della materialità, concentrandosi sui temi che sono più rilevanti sia per l'azienda sia per i suoi stakeholder. Questo principio guida la selezione degli argomenti trattati, che risultano fondamentali per la rendicontazione e la valutazione dell'impatto.

Il documento è suddiviso in **tre parti**:

1. La prima, che precede la nota metodologica, offre una **panoramica dell'azienda** raccontandone la storia, l'identità, e l'ambito di business.
2. La seconda si concentra sulla **valutazione condotta tramite il metodo SABI** (Sistema di Autovalutazione della Buona Impresa) e approfondisce i cinque pilastri fondamentali attraverso cui viene analizzata l'impresa:
 - **Governance**: trasparenza, etica e modello decisionale inclusivo.
 - **Prodotto**: qualità, innovazione e utilità dei beni o servizi offerti;
 - **Lavoro**: condizioni lavorative, valorizzazione delle persone e organizzazione della forza lavoro;
 - **Valore economico**: sostenibilità economica e capacità di generare ricchezza;
 - **Operations sostenibili**: impatti sull'ambiente e sul tessuto sociale;
3. La terza fornisce informazioni sullo stato di avanzamento degli **obiettivi di SIAS legati alle finalità di beneficio comune**.

La struttura del documento garantisce una visione chiara e completa dell'impatto generato dall'attività di SIAS SpA SB, rendendo la Relazione d'Impatto uno strumento prezioso per guidare l'azienda verso un miglioramento continuo e la trasparenza nei confronti degli stakeholder.





ESSERE

Materialità e valutazione del Buon Impatto

L'analisi di materialità è un processo utile all'individuazione di **temi rilevanti** – per l'azienda e per gli stakeholder – **tali da renderne essenziale la rendicontazione e la valutazione.**

Oggetto dell'analisi sono tutti gli impatti, effettivi e potenziali, positivi e negativi, che entrano in gioco nella generazione di valore da parte dell'azienda.

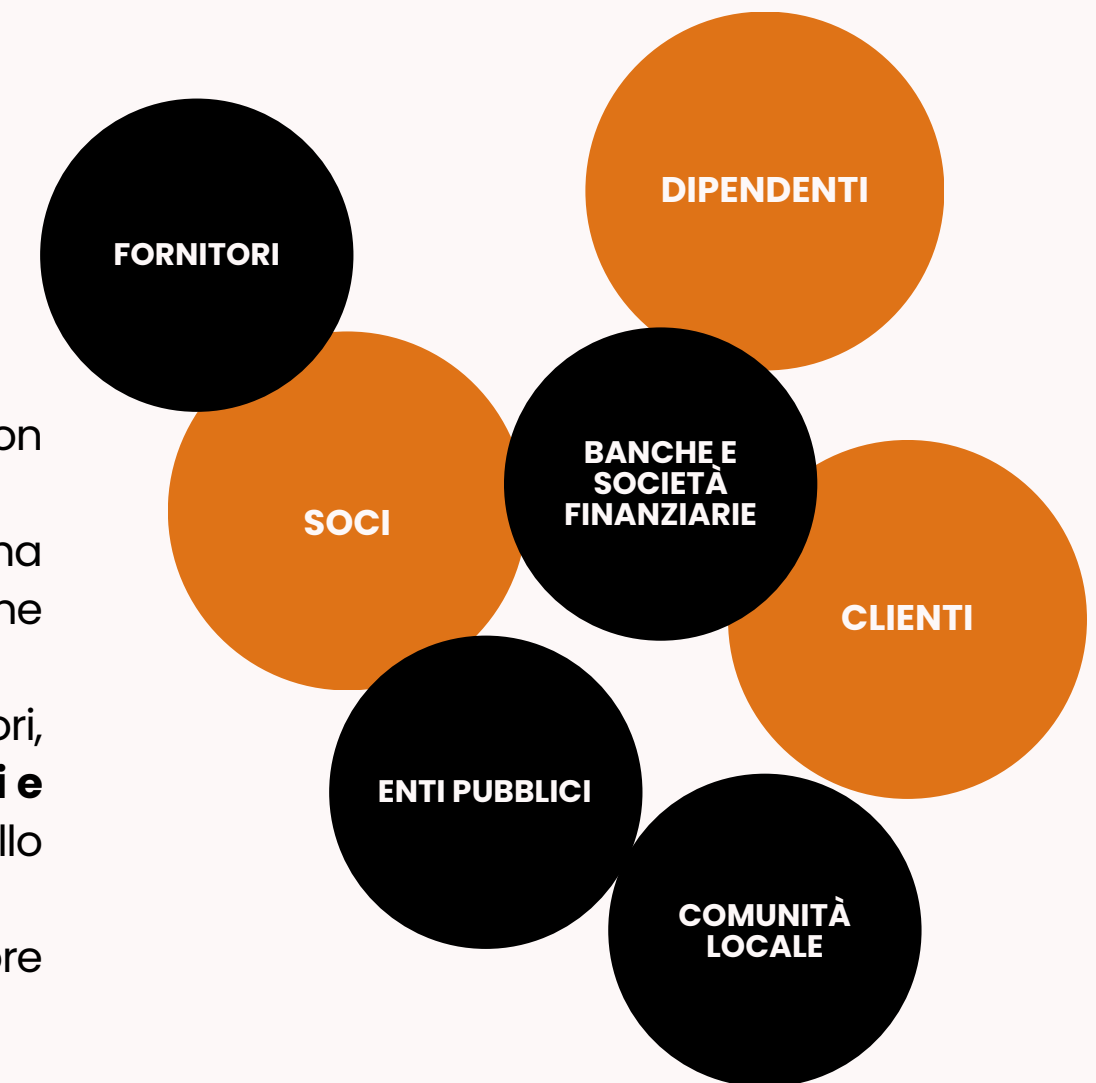
Per l'individuazione dei temi su cui l'azienda valuta il proprio impatto, il SABI (Strumento di Autovalutazione del Buon Impatto) chiede una preliminare assegnazione di rilevanza verso 15 "Impatti sociali e ambientali standard".

Tra questi, **gli impatti considerati core business, così come quelli abbastanza o molto rilevanti** (vedi pagina seguente), rimanderanno ad elementi di valutazione specifici nel SABI e concorreranno a determinare la valutazione finale dell'impatto, **in quanto oggetto di valutazione lato azienda e lato stakeholder.**

A questo proposito, delle diverse categorie di stakeholder individuate da SIAS (soci, clienti, dipendenti, fornitori, comunità locale, enti pubblici, banche e società finanziarie), **il SABI considera il punto di vista di clienti, lavoratori e soci**, attraverso l'integrazione automatica delle loro risposte nell'assessment di valutazione. Il risultato finale è quello presentato nel capitolo 10 "Valutazione di sintesi".

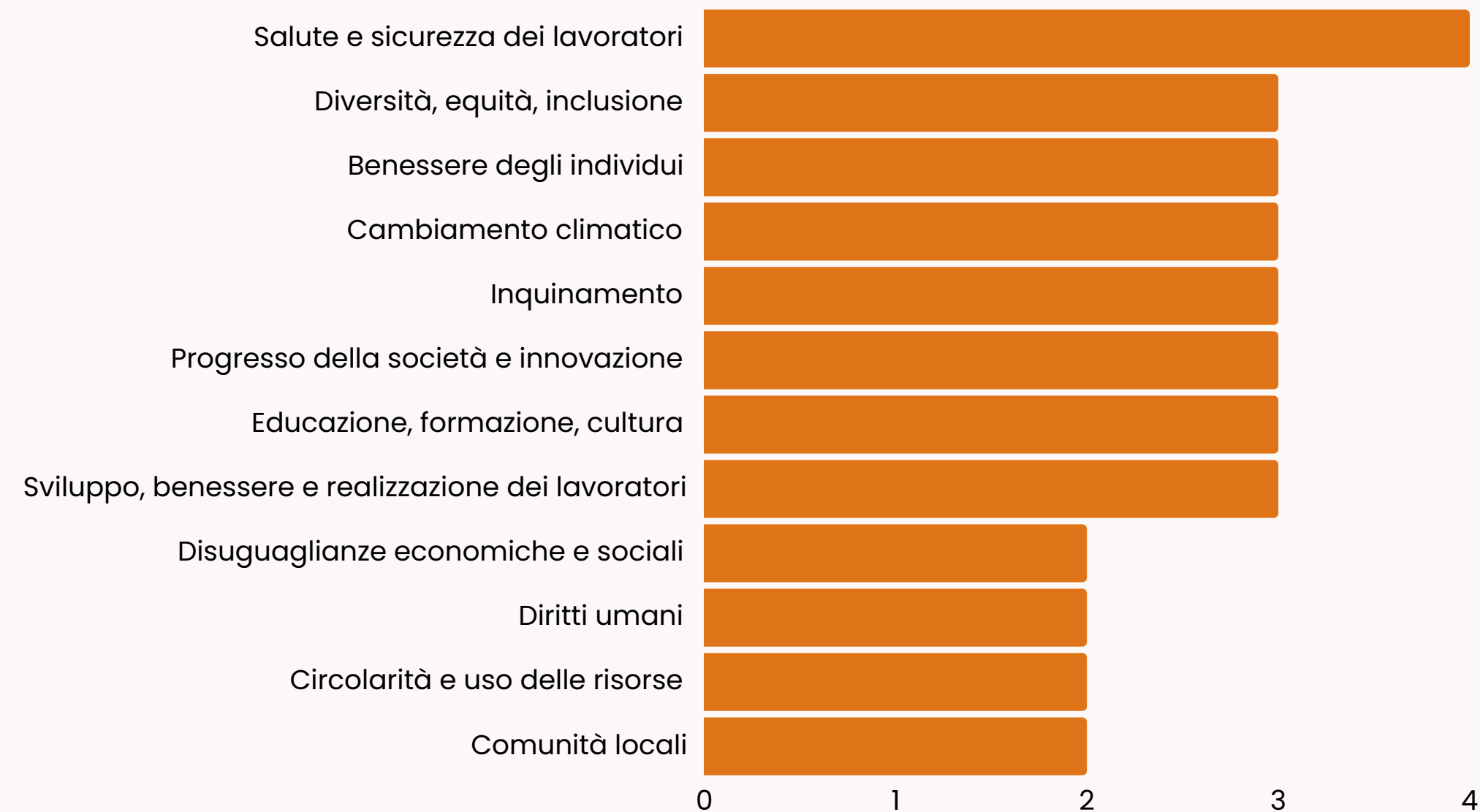
Per chiarezza di lettura e consultazione, ad ogni pilastro di analisi dell'impresa (Governance, Prodotto, Lavoro, Valore economico, Operations sostenibili) viene dedicato un capitolo.

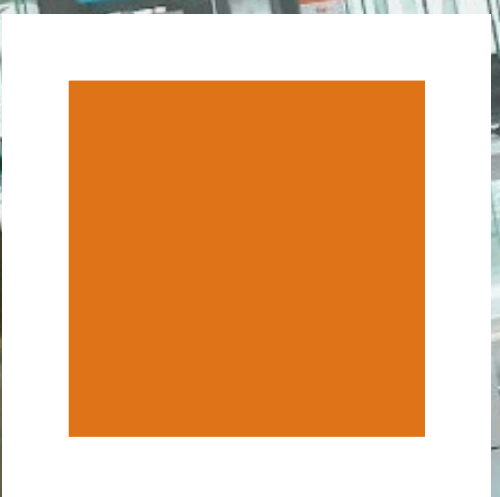
Sull'anno 2024 inoltre SIAS pubblicherà anche il primo Bilancio di Sostenibilità. Il citato documento conterrà un approfondimento delle tematiche qui già oggetto di valutazione, oltre a trattarne di ulteriori, frutto del coinvolgimento di un numero maggiore di stakeholder rispetto a quelli coinvolti dal SABI.



Materialità e valutazione del Buon Impatto

Nel grafico gli **impatti materiali suggeriti dal SABI** sono presentati in ordine di importanza per l'azienda: da quello legato al Core Business (con valutazione 4 su 4) fino a quelli giudicati abbastanza rilevanti (con valutazione 2 su 4). Gli impatti valutati come trascurabili non sono rappresentati.





FARE

01 Pilastro

Il Governo della Buona Impresa è orientato alla triplice finalità che mette sullo stesso piano i 3 pilastri del fare impresa (prodotto, lavoro, valore economico), perseguendo allo stesso tempo prosperità dell'impresa e sviluppo della società.

Nel **2015**, l'azienda ha adottato il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001**, affiancandolo a un **Codice Etico**, per **rafforzare la trasparenza e l'integrità dei processi aziendali**. Il sistema di gestione integrato, che oggi comprende ambiente, qualità, sicurezza, sicurezza del traffico stradale, anticorruzione, responsabilità sociale, parità di genere e diversità e inclusione (D&I), prevede anche la prevenzione e gestione dei possibili conflitti di interesse, attraverso procedure e modulistica dedicata.

Nel **2022**, SIAS ha formalizzato il proprio impegno sociale trasformandosi in **Società Benefit**, una scelta fortemente voluta dal management per sancire ufficialmente il **modello di impresa orientato al valore condiviso e al miglioramento continuo**. Nel **2023**, ha dunque avviato un percorso strutturato per rafforzare il presidio della sostenibilità sociale e ambientale, intensificando il coinvolgimento degli stakeholder e individuando responsabilità interne specifiche. In questo contesto è stato istituito il **Comitato Sostenibilità**, con il compito di **garantire l'attuazione della strategia aziendale in materia di sostenibilità** e di **assicurare un monitoraggio costante degli impatti generati**. Sempre nel 2023, la società ha **aggiornato il proprio assetto azionario**, mantenendo piena coerenza con le politiche aziendali esistenti.

Con l'obiettivo di continuare a migliorare trasparenza e comunicazione, nel 2024 SIAS ha intrapreso il percorso per la redazione del primo **Bilancio di Sostenibilità**, che sarà pubblicato nel 2025.

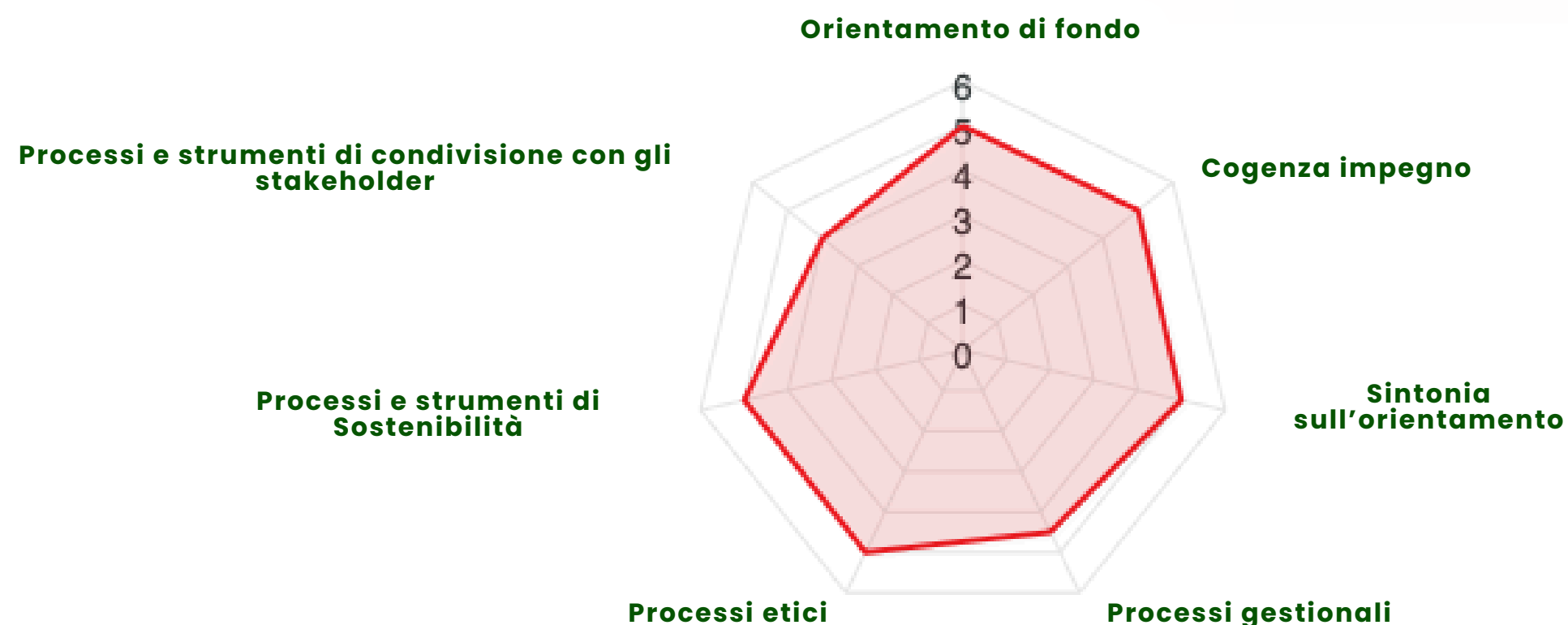
Per il 2025, SIAS prevede di consolidare ulteriormente il proprio sistema di controllo della sostenibilità attraverso la **formalizzazione strutturata di un piano** che preveda l'utilizzo di **strumenti di pianificazione strategica e di impatto**, indicatori per il monitoraggio degli impatti, sistemi di governance e incentivazione del management, un rafforzamento della formazione e il coinvolgimento degli stakeholder.



L'impegno di SIAS SpA verso una gestione responsabile e sostenibile ha radici solide. Da oltre 40 anni, la società sviluppa strategie aziendali sempre coerenti tra leadership, proprietà e management, garantendo una **visione di crescita equilibrata e sostenibile.**



Autovalutazione



I punteggi evidenziati nel grafico emergono dalla sola autovalutazione aziendale, in conformità a quanto previsto dal SABI. Lo strumento considera qui solo il punto di vista dell'impresa perché, considerati gli aspetti oggetto di analisi, si ritiene che gli stakeholder non dispongano di sufficienti informazioni per valutarli.

Legenda dei punteggi:

- 1. FORTE CRITICITÀ
- 2. QUALCHE PROBLEMA
- 3. OK, MA MIGLIORABILE
- 4. BEN PRESIDATO
- 5. UN RISULTATO SPECIALE
- 6. INSUPERABILE

Per SIAS la Buona Impresa significa creare valore non solo economico, ma anche sociale e ambientale, attraverso un **modello di gestione trasparente, partecipativo e orientato alla sostenibilità**. Ogni iniziativa intrapresa è pensata per tracciare una strada chiara e concreta verso un futuro di sviluppo responsabile, **in sinergia con tutti gli attori coinvolti**.



Creare valore: prodotto

02 Pilastro

La Buona Impresa crea valore portando sul mercato un buon prodotto o servizio, che risponde ai bisogni della Società spingendola in una direzione positiva.

SIAS monitora costantemente le proprie prestazioni, conducendo **valutazioni rigorose su ogni attività completata**. Nel corso del **2024** non sono state rilevate criticità nei materiali e nei servizi offerti, e le prove in contraddittorio così come i survey annuali sottoposti ai principali clienti – tra cui concessionari autostradali, aeroportuali e clienti privati – hanno confermato un **livello di soddisfazione elevato**. Questo risultato è reso possibile grazie a un **team altamente specializzato**, in grado di rispondere con competenza sia alle esigenze operative che a quelle amministrative e documentali.

Per SIAS l'obiettivo di creare valore per il mercato non si esaurisce nella qualità dei prodotti, ma si realizza attraverso una **cultura aziendale solida**, fondata su innovazione, sostenibilità e rispetto per le persone.

Negli anni il team di Ricerca e Sviluppo è stato impegnato nella ricerca di **soluzioni in grado di rispondere ai requisiti qualitativi e prestazionali riducendo d'altro canto l'impatto ambientale generato**. Ne è una prova la recente introduzione della **macchina per l'idrocancellazione**: grazie a un sistema di filtraggio evoluto e riciclo costante del liquido, questa tecnologia riduce l'uso di materiali inquinanti fino all'80%, elimina la generazione di polveri e permette un risparmio significativo di acqua pulita, senza danneggiare il manto stradale.

SIAS è azienda certificata ISO 14001, che attesta il miglioramento continuo nella gestione ambientale. L'azienda seleziona **materiali da fonti sostenibili**, favorendo quelli riciclati e integrando tecnologie a basso impatto energetico. Inoltre, fornisce ai clienti istruzioni dettagliate su manutenzione e smaltimento, per minimizzare l'impatto ambientale a lungo termine e promuovere iniziative di recupero e riutilizzo. Un **impianto fotovoltaico** contribuisce al fabbisogno energetico della sede aziendale. L'eccellenza del prodotto e del servizio SIAS si fonda su un **approccio etico e inclusivo** nei confronti della diversità intesa come di genere, età, origine sociale, abilità psicofisiche e orientamento sessuale, come confermano le **certificazioni secondo gli standard SA 8000 e ISO 30415**.

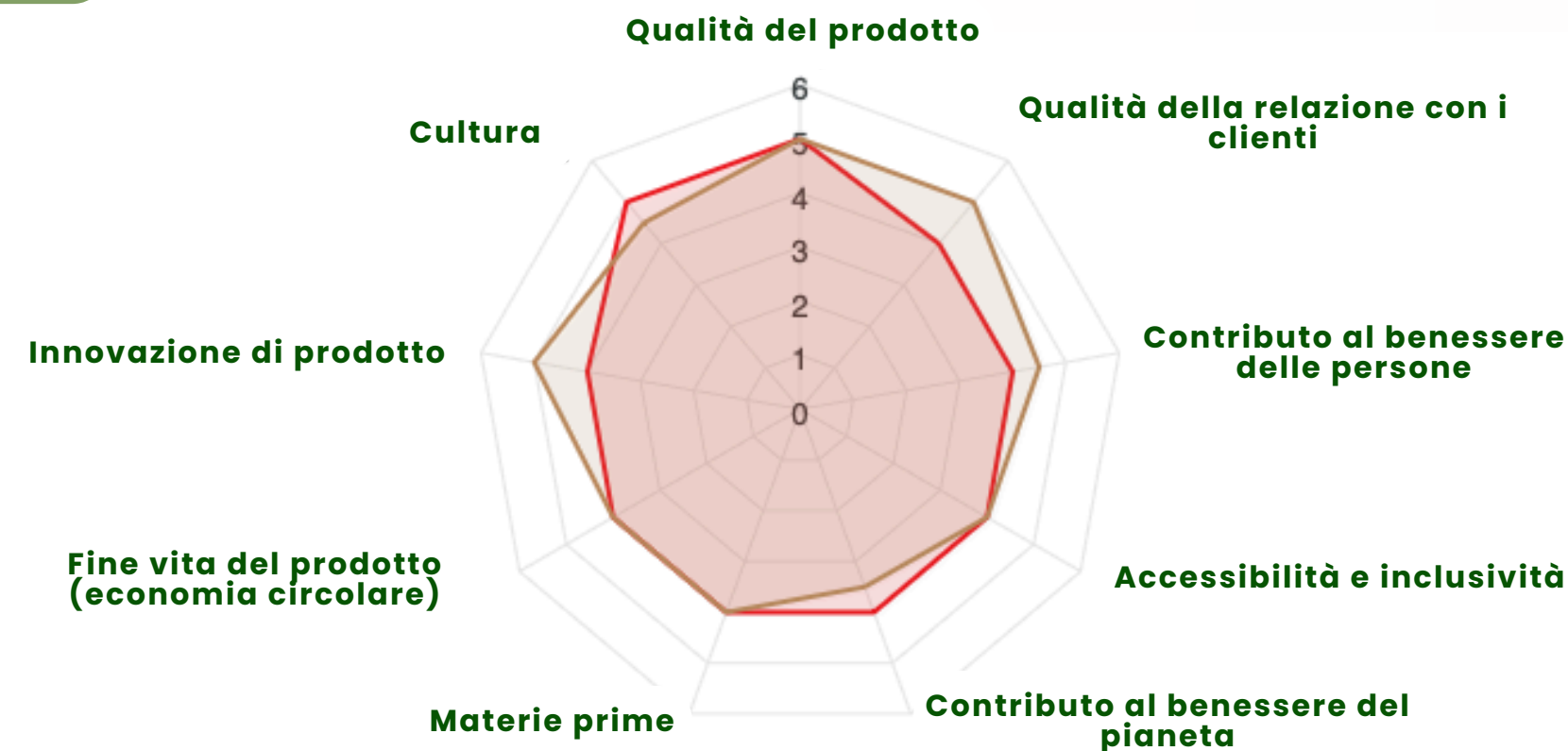


La qualità dei prodotti e dei servizi è al centro dell'impegno di SIAS SpA, che opera per garantire **soluzioni innovative e sicure** nel settore della viabilità. La sua missione è rendere ogni strada più sicura e ogni percorso più efficiente, attraverso tecnologie avanzate e processi sostenibili.



Creare valore: prodotto

Autovalutazione e valutazione stakeholder



I punteggi evidenziati nel grafico emergono sia dalla autovalutazione aziendale (linea in rosso), che da quella degli stakeholder (linea in marrone) in conformità a quanto previsto dal SABI.

Legenda dei punteggi:

- 1. FORTE CRITICITÀ
- 2. QUALCHE PROBLEMA
- 3. OK, MA MIGLIORABILE
- 4. BEN PRESIDATO
- 5. UN RISULTATO SPECIALE
- 6. INSUPERABILE

SIAS investe in ricerca, sviluppo e relazioni con i clienti, perché ogni strada, ogni soluzione e ogni innovazione siano strumenti per costruire un futuro più sicuro, efficiente e sostenibile per tutti.



ESSERE PRIMA

**SIAS è una realtà dinamica, fatta di
relazioni e di persone**

Creare valore: lavoro

03 Pilastro

La Buona Impresa crea valore creando e organizzando il lavoro, e offrendo occasioni di realizzazione professionale alle persone.

In SIAS la creazione di un **ambiente di lavoro positivo e collaborativo** costituisce uno dei punti cardine della strategia aziendale, tanto che sono diverse le iniziative di condivisione e confronto organizzate ogni anno, anche al di fuori dell'orario lavorativo. Le **survey** sul clima aziendale condotte nel 2024 hanno confermato tale impegno: nessun collaboratore ha espresso giudizi negativi e le risposte si sono concentrate tra buono e discreto. Le **relazioni interne**, sia orizzontali tra colleghi che verticali con i responsabili, sono state valutate **ottime**, in un contesto lavorativo caratterizzato da **spirito di squadra e assenza di conflittualità rilevante**. Un **piano di welfare** aziendale sarà implementato progressivamente nei prossimi anni.

Nel corso del **2024, l'organico di SIAS è cresciuto** con l'inserimento di 9 nuove risorse e nessuna cessazione di lavoro. Solo il 9% della forza lavoro ha attualmente un contratto a tempo determinato, a conferma di un modello di occupazione stabile e orientato alla crescita nel lungo periodo.

Ogni anno, nel processo di **valutazione delle performance**, sono previsti survey e colloqui individuali in occasione dei quali i dipendenti possono esprimere opinioni, necessità e obiettivi di crescita ed al contempo è possibile verificare lo stato di avanzamento degli obiettivi personali precedentemente individuati e delle competenze acquisite, che vengono tracciate e valorizzate tramite l'erogazione di **premi annuali**. Ogni anno, i contributi e le sollecitazioni ricevute dai dipendenti in sede di colloquio servono inoltre anche alla costruzione di un **piano formativo** che, oltre a contenere la formazione obbligatoria, soddisfi le aspirazioni di crescita del personale attraverso lo **sviluppo di competenze tecniche e trasversali**.

Il personale di SIAS può contare su misure di **flessibilità oraria** per conciliare esigenze personali e lavorative e su una cultura aziendale inclusiva, come testimoniato da certificazioni come la UNI PDR 125 e la ISO 30415.

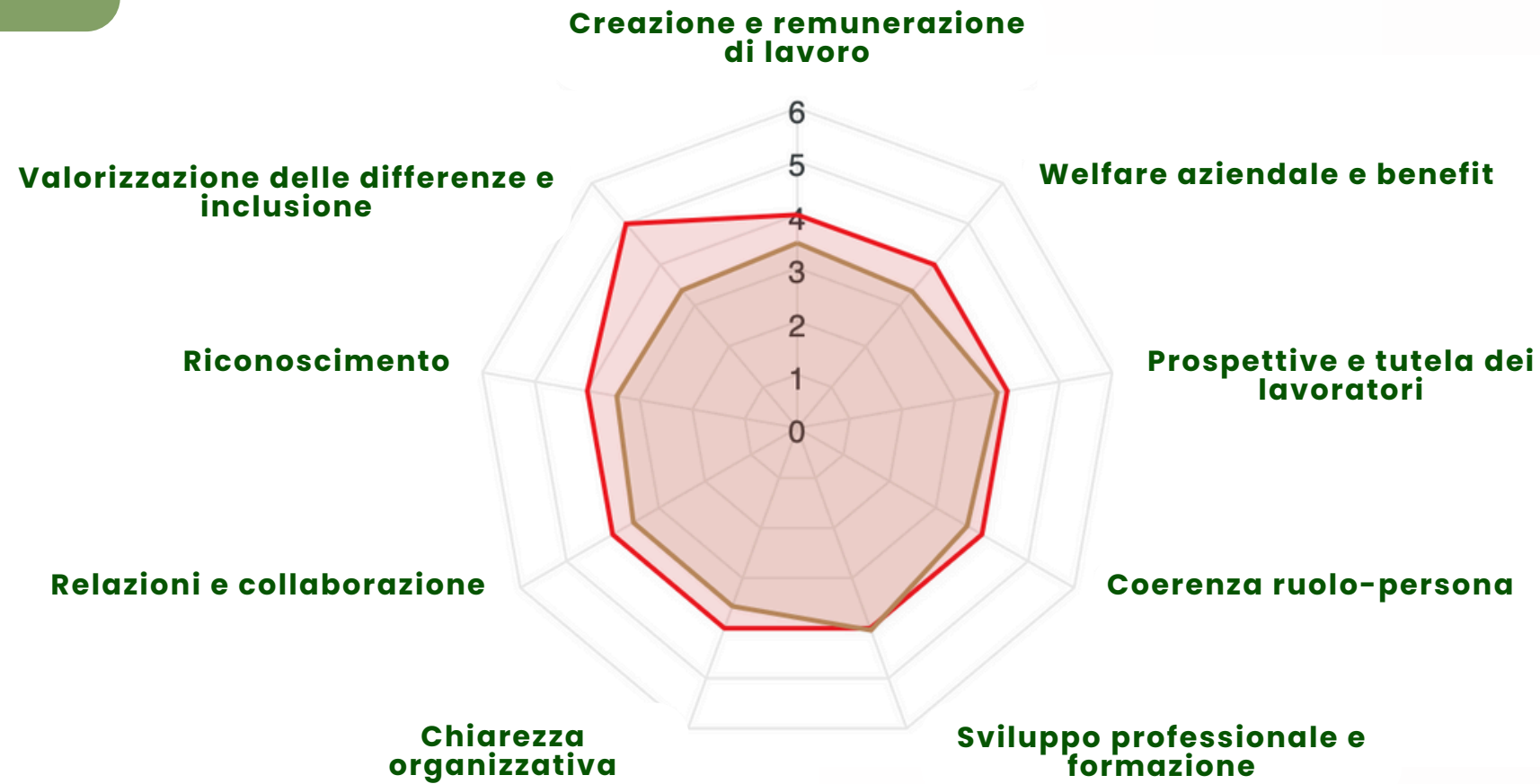


L'azienda ha consolidato negli anni un modello di gestione delle risorse umane capace di coniugare **performance**, qualità dei **servizi** e soddisfazione delle **persone**.



Creare valore: lavoro

Autovalutazione e valutazione stakeholder



I punteggi evidenziati nel grafico emergono sia dalla autovalutazione aziendale (linea in rosso), che da quella degli stakeholder (linea in marrone) in conformità a quanto previsto dal SABI.

Legenda dei punteggi:

- 1. FORTE CRITICITÀ
- 2. QUALCHE PROBLEMA
- 3. OK, MA MIGLIORABILE
- 4. BEN PRESIDATO
- 5. UN RISULTATO SPECIALE
- 6. INSUPERABILE

In SIAS il monitoraggio costante dell'impegno, il coinvolgimento, la soddisfazione del personale dipendente permette di organizzare una risposta puntuale ed adeguata rispetto alle necessità e aspettative di ciascuno.



FARE DI PIÙ
SIAS progetta e realizza l'esperienza di una
migliore segnaletica

Creare valore: valore economico

04 Pilastro

La Buona Impresa crea valore producendo ricchezza economica e curando la condivisione di tale valore con coloro che sono coinvolti nella sua creazione e nel contesto.

L'esercizio 2024 ha rappresentato per SIAS un anno particolarmente positivo sotto il profilo economico e strategico. Nell'ultimo anno l'azienda ha completato importanti **investimenti**, come la messa in funzione di una **nuova macchina per la segnaletica termoplastica** e di una **terza macchina per l'idrocancellazione**, consolidando così la propria **capacità produttiva** e creando le condizioni per una crescita duratura. Ricerca, sviluppo ed evoluzione tecnologica sono pilastri fondamentali per rendere più produttive le commesse e ampliare la gamma di servizi offerti, rafforzando la competitività dell'azienda sul mercato.

La **solidità economica** di SIAS si riflette anche nella sua capacità di generare valore per i soci. Anche nel 2024, l'azienda ha garantito un ritorno positivo sul capitale di rischio, frutto di una strategia orientata all'equilibrio tra crescita, innovazione e ottimizzazione dei processi. La **trasparenza verso i soci e gli azionisti** rimane un valore imprescindibile, garantito da una comunicazione chiara e da un loro diretto coinvolgimento nelle principali decisioni strategiche. Questa relazione di fiducia, costruita nel tempo, rappresenta un elemento di forza per la governance aziendale. Allo stesso modo, la relazione con il sistema finanziario è improntata alla massima **responsabilità e puntualità nella gestione degli obblighi finanziari**. La stabile posizione economica e finanziaria dell'azienda ha consolidato la fiducia di banche e istituti di credito, che considerano SIAS un partner affidabile con cui sviluppare progetti di lungo termine.

SIAS inoltre sta lavorando per migliorare ulteriormente il legame tra risultati economici e valorizzazione delle persone. È in fase di strutturazione un sistema di **valutazione delle performance** individuali, basato su un **software customizzato** che consente di monitorare le prestazioni dei collaboratori in relazione a parametri chiave di sicurezza, qualità e attenzione ambientale. Questo strumento permetterà di distribuire in modo equo il valore economico generato, premiando le persone non solo per i **risultati operativi**, ma anche per **l'impegno verso la sostenibilità e la sicurezza**.



Il fatturato del 2024,
pienamente soddisfacente, è
il risultato di una **strategia di
diversificazione consolidata,**
operata sia sui prodotti e
servizi che sui clienti.

Creare valore: valore economico

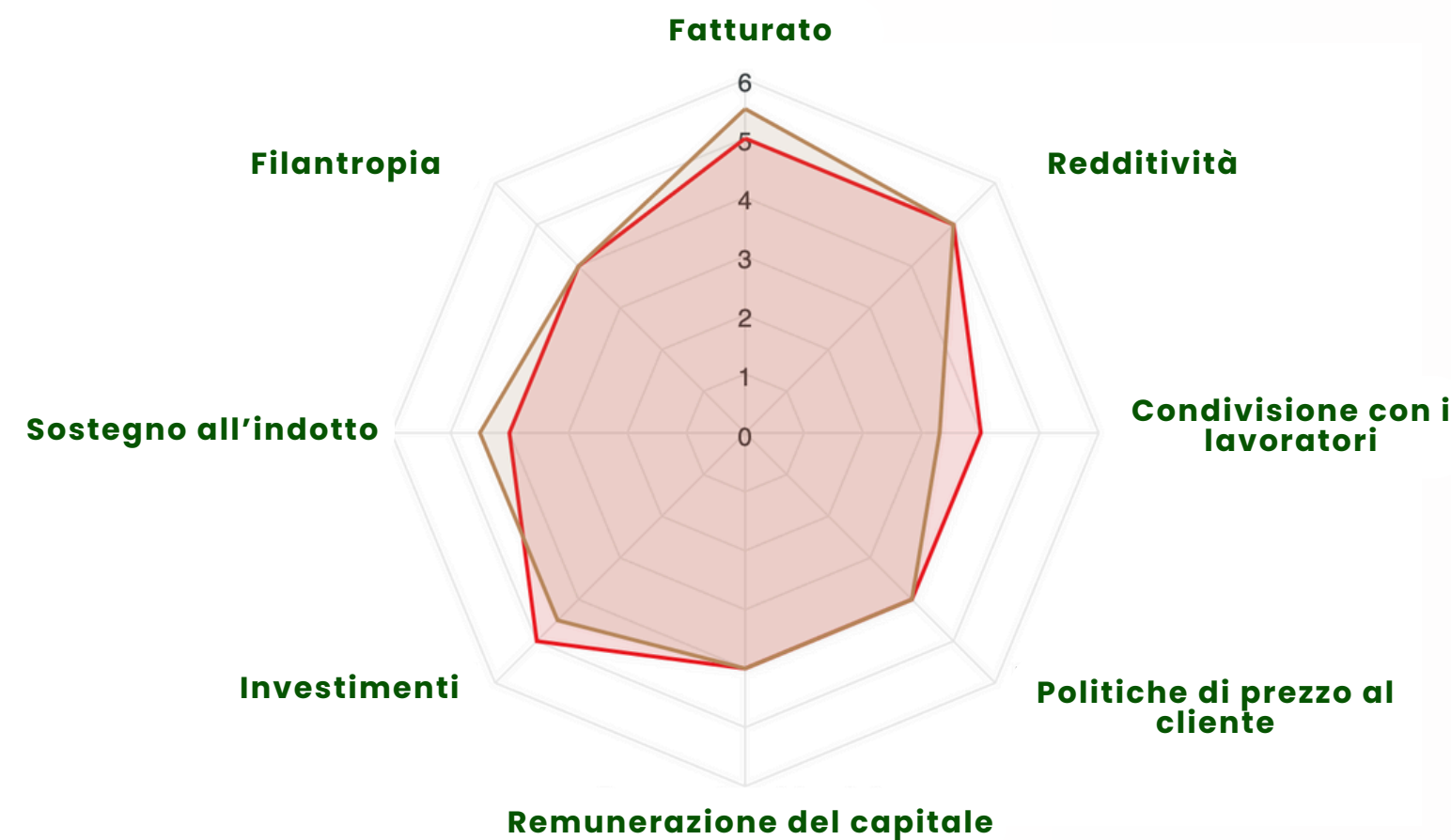
La **creazione di valore** in SIAS non si limita al ritorno economico, ma si estende all'intero **ecosistema** in cui opera: nei rapporti con i fornitori, l'azienda non si limita all'acquisto di beni e servizi, ma offre anche **supporto formativo e scambio di buone pratiche**, con l'obiettivo di elevare il livello di competenza e competitività dell'intera filiera e contribuire alla crescita reciproca. L'impegno per la **sostenibilità ambientale**, poi, è un ulteriore elemento di valore condiviso: l'attenzione alla scelta di materiali e processi a basso impatto ambientale porta benefici non solo a SIAS, ma a tutta la catena del valore.

La condivisione di valore si concretizza anche nel sostegno al territorio e alle comunità locali. Da anni, l'azienda effettua una **donazione** in denaro a favore dell'**associazione "I Bambini delle Fate"**, che realizza progetti di inclusione e autonomia per famiglie con bambini autistici o con disabilità. Nel 2024, l'azienda ha ampliato il proprio impegno sociale, contribuendo a una serie di progetti con impatto locale e nazionale e valutando nuove partnership da poter attivare per supportare ulteriori cause o iniziative negli anni a venire.



Creare valore: valore economico

Autovalutazione e valutazione stakeholder



I punteggi evidenziati nel grafico emergono sia dalla autovalutazione aziendale (linea in rosso), che da quella degli stakeholder (linea in marrone) in conformità a quanto previsto dal SABI.

Legenda dei punteggi:

1. FORTE CRITICITÀ
2. QUALCHE PROBLEMA
3. OK, MA MIGLIORABILE
4. BEN PRESIDATO
5. UN RISULTATO SPECIALE
6. INSUPERABILE

Per SIAS, **creare ricchezza economica significa condividerla con il contesto**: con i soci, con i lavoratori, con i fornitori e con il territorio. Questa visione integrata di sviluppo è il **cuore della Buona Impresa e dell'identità di Società Benefit**, che guarda al futuro combinando crescita economica, responsabilità sociale e sostenibilità ambientale.



IMMAGINARE BENE
SIAS studia, ricerca e apprende,
immaginando oltre

Operations sostenibili

05 Pilastro

La Buona Impresa coerentemente con le sue caratteristiche e dimensioni, gestisce in modo responsabile, sostenibile e trasparente le ricadute che ha sulla comunità e sull'ambiente.

SIAS concluderà nel 2025 il percorso di certificazione **ISO 14064**, che consente di misurare, monitorare e ridurre le emissioni di gas serra derivanti da tutte le sue attività, comprese le emissioni dirette e indirette derivanti dall'energia acquistata (scope 1 e 2). Nel prossimo futuro anche le emissioni indirette (Scope 3, generate lungo la catena di fornitura e nei viaggi di lavoro) saranno oggetto di monitoraggio, grazie al coinvolgimento attivo dei fornitori aziendali. Il sistema già adottato, permette di **raccogliere dati puntuali e di tradurli in azioni concrete di riduzione dell'impatto**, ottimizzando processi e investendo in energie rinnovabili per migliorare l'efficienza energetica.

Particolare attenzione è rivolta anche alla gestione dei rifiuti, con un approccio che privilegia il recupero e il riciclo rispetto allo smaltimento. SIAS ha implementato un sistema di **separazione e tracciamento dei rifiuti** per garantire che la maggior parte dei materiali venga recuperata e riutilizzata, riducendo così il volume destinato alle discariche. Questo impegno è parte di un percorso di miglioramento continuo teso ad una gestione sempre più sostenibile dei rifiuti.

Per un coordinamento efficiente della **logistica**, SIAS pianifica i percorsi e i carichi dei veicoli al fine di minimizzare il chilometraggio, ridurre il consumo di carburante e **abbattere così le emissioni di CO2**. L'azienda ha introdotto poi i primi mezzi elettrici e ibridi nella propria flotta. Questo impegno è **condiviso con i partner logistici**, con cui SIAS collabora perché l'intera catena di trasporto diventi più efficiente e con un impatto ambientale minore dell'attuale.

Tuttavia non è solo l'attenzione alla sfera ambientale che contraddistingue l'attività di SIAS: la **sicurezza e il benessere delle persone** sono elementi altrettanto imprescindibili. In particolare, la sicurezza sul lavoro è garantita da formazione continua, aggiornamento sulle best practice e rigorose procedure di controllo, accompagnate dall'uso di DPI adeguati e da **tecnologie di prevenzione** avanzate.



Per SIAS, operare in modo responsabile significa avere **piena consapevolezza dell'impatto generato** dalle proprie attività e adottare un **approccio trasparente e sostenibile** che coinvolge non solo i processi produttivi interni, ma anche la catena di fornitura, la comunità e l'ambiente circostante.



Operations sostenibili

Nel 2024, la chiusura dell'esercizio è stata occasione di **confronto collettivo**: lavoratori, management, medico competente, RSPP ed RLS si sono incontrati per **valutare i risultati, raccogliere feedback e proporre soluzioni migliorative condivise**, da integrare nei piani di azione successivi.

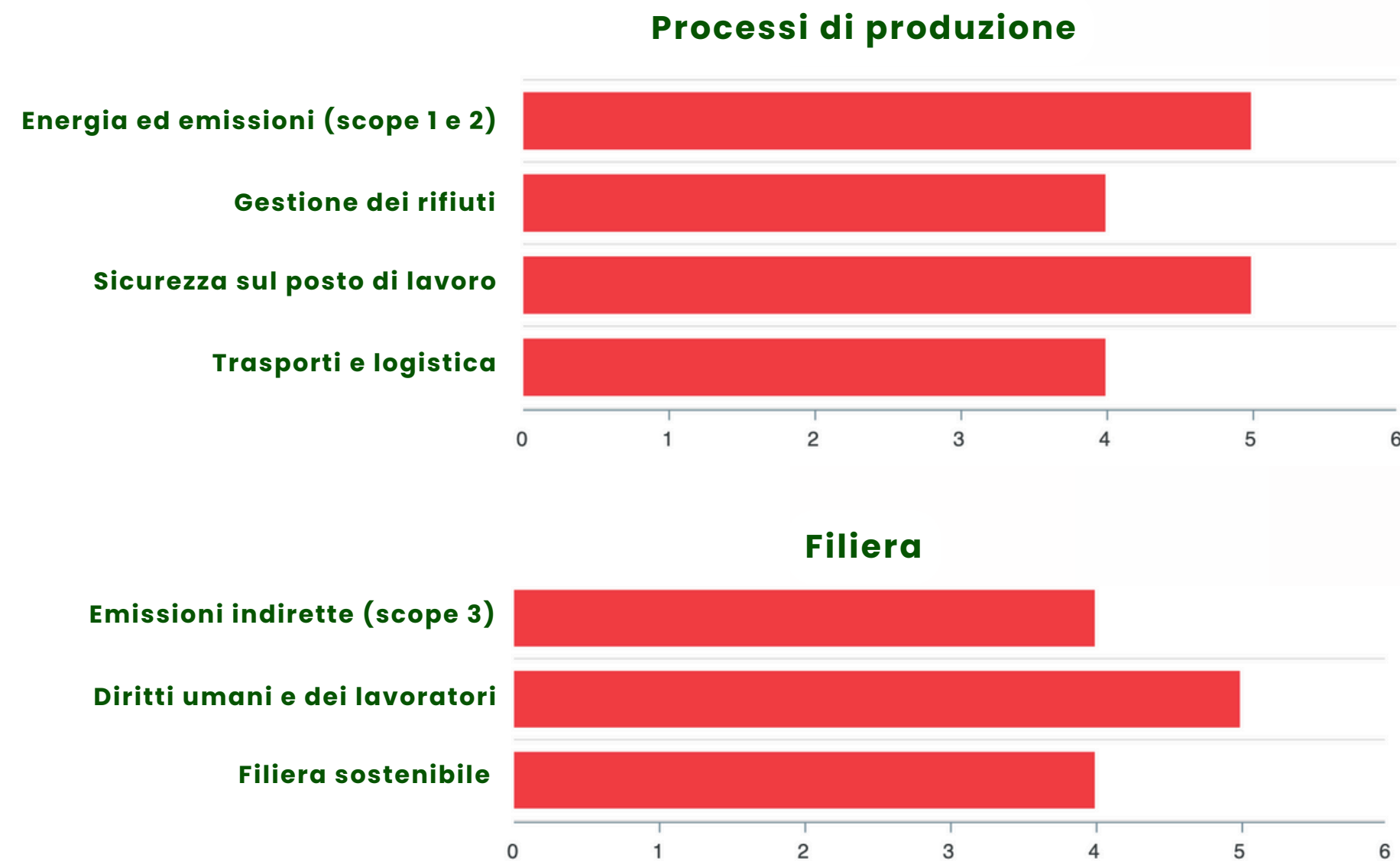
La **selezione dei fornitori** segue criteri stringenti che valutano non solo la qualità dei prodotti e servizi offerti, ma anche la loro sostenibilità ambientale e sociale. La relazione con i partner è fondata sulla **fiducia e collaborazione**, tanto è anche lo scambio in formazione e best practice teso al miglioramento continuo degli standard attesi: SIAS si è posta l'obiettivo di avere una filiera sostenibile e responsabile, capace di evolvere nel lungo termine, condividendo con essa valori e obiettivi comuni. L'azienda collabora esclusivamente con fornitori che condividono i suoi valori etici e ne monitora periodicamente la loro aderenza, attraverso **audit e verifiche** con oggetto il rispetto dei diritti umani e le condizioni di lavoro dignitose.

Lo stesso approccio caratterizza il rapporto con il **reparto commerciale** e con i professionisti con cui l'azienda collabora da anni. In particolare, **l'aggiornamento** e la **comunicazione costante** consentono di affrontare insieme le sfide e rispondere in modo efficace alle esigenze del mercato e dei clienti.

In SIAS, **responsabilità, sostenibilità e trasparenza** non sono principi astratti, ma i pilastri concreti di un modo di fare impresa che **crea valore per l'azienda, per i collaboratori, per la comunità e per l'ambiente**. Ogni scelta operativa è orientata a minimizzare l'impatto ambientale, promuovere il rispetto dei diritti, e costruire un dialogo aperto e costruttivo con tutti gli stakeholder, perché la crescita economica non può prescindere dalla tutela delle persone e del pianeta.

Sul piano della trasparenza, gli impegni e i risultati di anno in anno fissati e raggiunti sono pubblicati e consultabili nei bilanci aziendali. La stessa Relazione d'Impatto viene pubblicata annualmente e disponibile sul sito internet aziendale. A questo documento, dal 2025 si aggiungerà anche il Bilancio di Sostenibilità.

Autovalutazione



I punteggi evidenziati nel grafico emergono dalla sola autovalutazione aziendale, in conformità a quanto previsto dal SABI. Lo strumento considera qui solo il punto di vista dell'impresa perché considerati gli aspetti oggetto di analisi si ritiene che gli stakeholder non dispongano di sufficienti informazioni per valutarli.

Legenda dei punteggi:

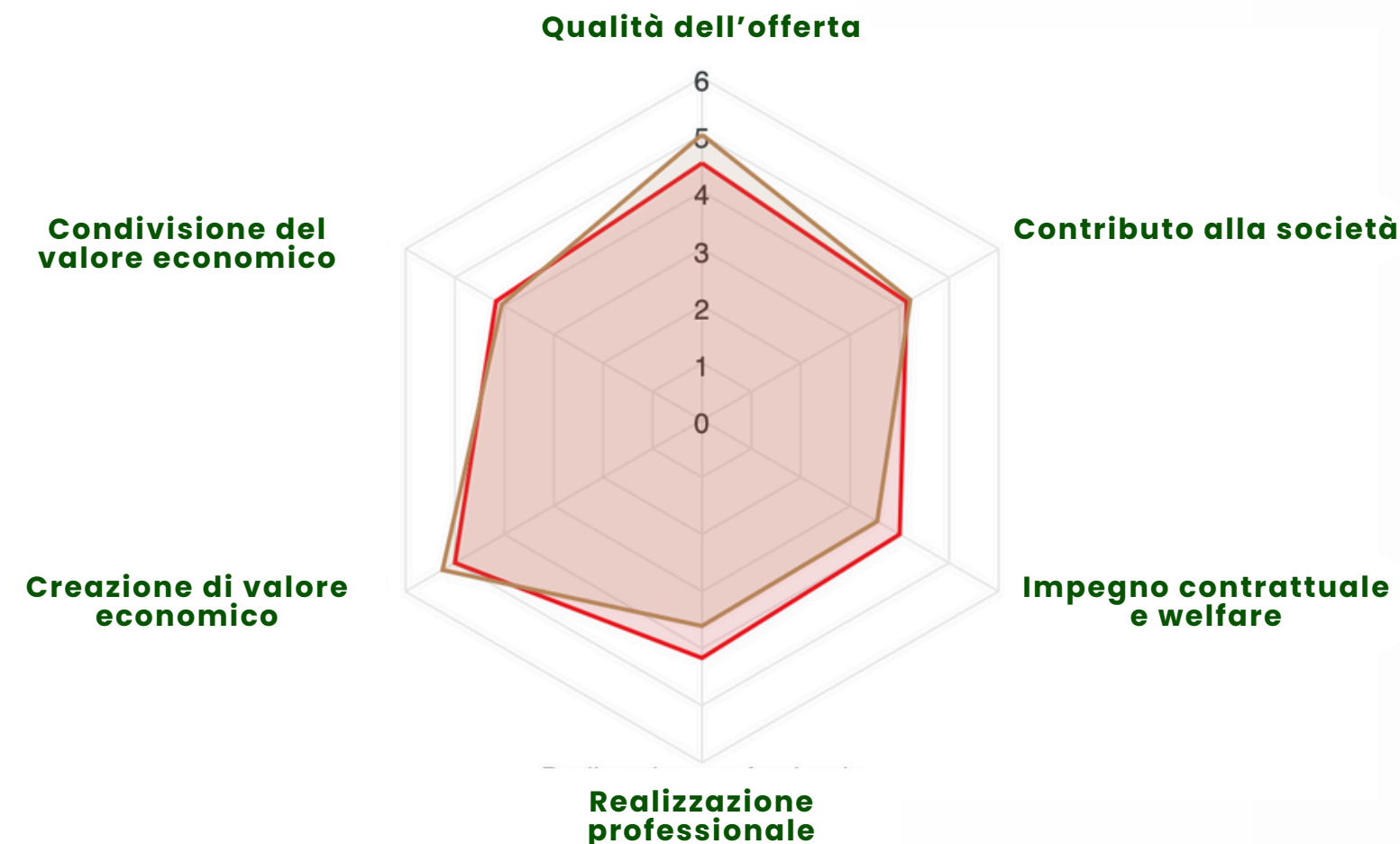
- 1. FORTE CRITICITÀ
- 2. QUALCHE PROBLEMA
- 3. OK, MA MIGLIORABILE
- 4. BEN PRESIDATO
- 5. UN RISULTATO SPECIALE
- 6. INSUPERABILE

An aerial photograph of a dark asphalt road that winds through a dense forest. The road has white painted lines and curves through the landscape. The forest is composed of many green trees, with patches of white snow scattered on the ground between them. The overall scene is captured from a high angle, looking down on the road and the surrounding woods.

Tutte le cose della vita le collega una strada, a volte
dritta, altre tortuosa.
Rendere sicura e praticabile ogni via è l'impegno e
l'azione di SIAS.

Valutazione di sintesi

Sintesi creazione del valore



Sono rappresentate le prime due dimensioni di ciascun pilastro. La valutazione di sintesi (linea rossa per l'impresa, linea marrone per gli stakeholder) corrisponde alla media delle valutazioni assegnate ai singoli elementi che compongono quella dimensione, in conformità a quanto previsto dal SABI.

Legenda dei punteggi:

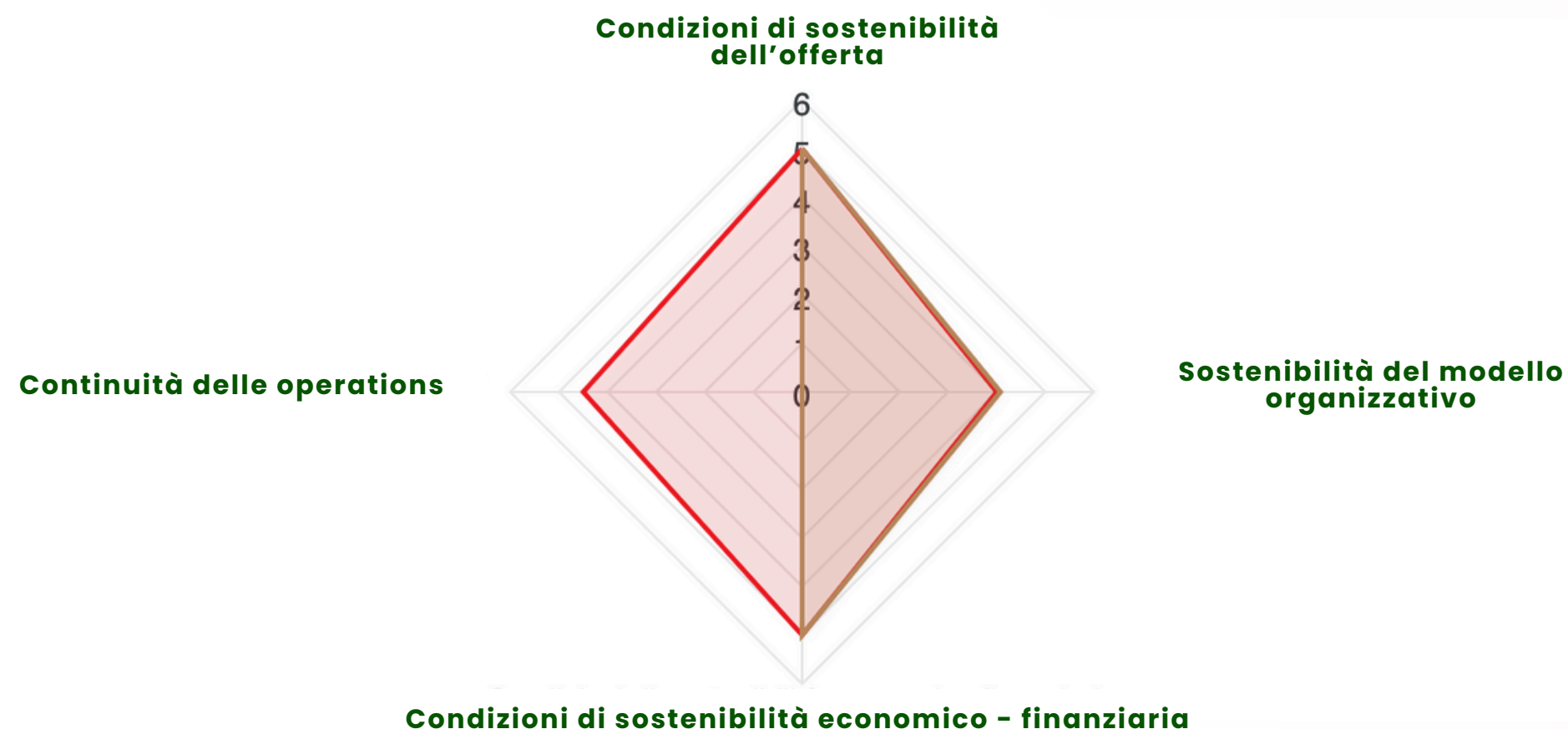
1. FORTE CRITICITÀ
2. QUALCHE PROBLEMA
3. OK, MA MIGLIORABILE
4. BEN PRESIDATO
5. UN RISULTATO SPECIALE
6. INSUPERABILE

Il grafico offre uno sguardo di sintesi della creazione di valore attraverso i principali pilastri dell'attività di impresa: il Prodotto, il Lavoro e il Valore economico.

Dalla lettura emerge un sostanziale allineamento tra l'opinione dell'azienda e il percepito degli stakeholder.

Valutazione di sintesi

Creazione del valore nel tempo



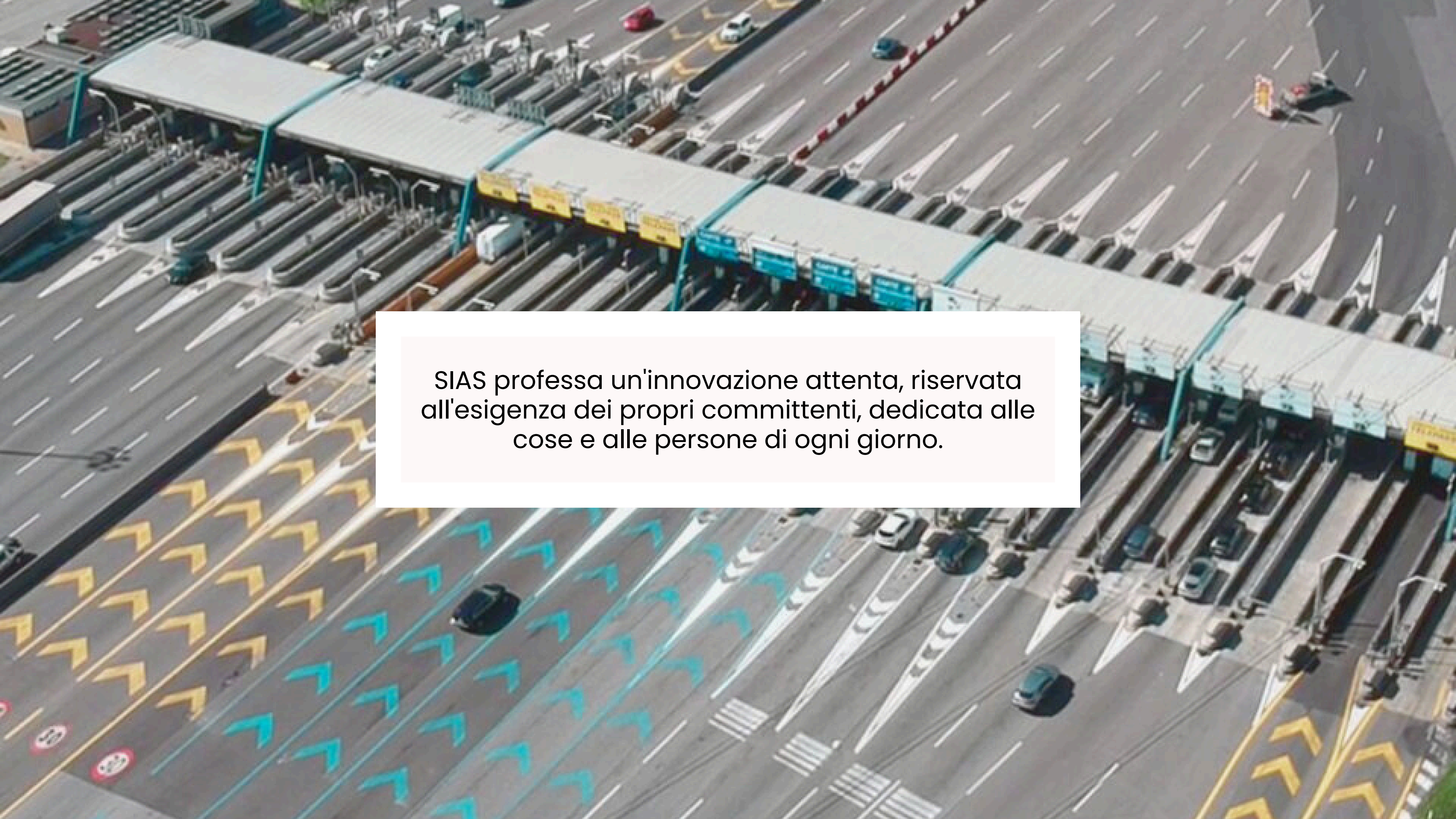
Per l'impresa viene espressa la valutazione rispetto alla fidelizzazione di clienti, lavoratori e soci; la valutazione degli stakeholder invece è la media delle risposte date alle domande rispetto all'intenzione di consigliare ad altri l'impresa. L'ultimo vertice, rappresenta la valutazione di sintesi rispetto alla sostenibilità delle operations: per l'impresa viene espressa la valutazione rispetto alla solidità della relazione con fornitori e partner commerciali, mentre non è previsto il riscontro degli stakeholder.

Legenda dei punteggi:

- 1.FORTE CRITICITÀ
- 2.QUALCHE PROBLEMA
- 3.OK, MA MIGLIORABILE
- 4.BEN PRESIDATO
- 5.UN RISULTATO SPECIALE
- 6.INSUPERABILE

Questo grafico intende restituire uno sguardo d'insieme rispetto alla capacità di continuare a generare valore per la società nel lungo periodo.

Anche in questo caso dalla lettura emerge un sostanziale allineamento tra l'opinione dell'azienda e il percepito degli stakeholder.

An aerial photograph of a multi-lane highway interchange. A toll plaza with several lanes and overhead gantries is visible. The road is marked with yellow and blue directional arrows. Several vehicles, including cars and trucks, are traveling on the highway. The scene is captured from a high angle, showing the complex layout of the road and the infrastructure of the toll system.

SIAS professa un'innovazione attenta, riservata
all'esigenza dei propri committenti, dedicata alle
cose e alle persone di ogni giorno.

Il contributo all'Agenda 2030

L'**Agenda 2030** per lo Sviluppo Sostenibile, adottata nel settembre 2015 dai 193 Stati membri dell'ONU, è un **piano d'azione** che mira a garantire un futuro sostenibile per il pianeta e per chi lo abita, definendo **obiettivi specifici che nazioni e organizzazioni si impegnano a realizzare entro il 2030**.

Con il SABI tutte le valutazioni d'impresa e degli stakeholder contribuiscono alla misurazione del contributo dell'azienda agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030. Quando la valutazione media complessiva dell'elemento dato dall'impresa e dagli stakeholder è risultata superiore a 3,8 l'impatto dell'attività è risultato positivo.

Attraverso la sua attività SIAS produce un impatto positivo su:



SDG 2: Sconfiggere la fame



SDG 9: Imprese, innovazione infrastrutture



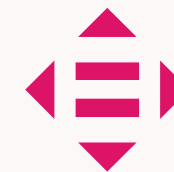
SDG 12: Consumo e produzione responsabili



SDG 3: Salute e benessere



SDG 5: Parità di genere



SDG 10: Ridurre le disuguaglianze



SDG 15: Vita sulla terra



SDG 4: Istruzione di qualità



SDG 8: Lavoro dignitoso e crescita economica



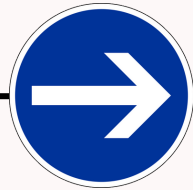
SDG 11: Città e comunità sostenibili



SDG 13: Lotta contro il cambiamento climatico



Considerazioni e obiettivi di miglioramento



Secondo quanto previsto dalla normativa delle Società Benefit, al Responsabile di Impatto è attribuita la responsabilità del processo rivolto al perseguimento degli obiettivi specifici coerenti con le finalità di beneficio comune.

Nelle pagine a seguire sono presentati in sintesi **gli obiettivi specifici raggiunti nell'anno concluso**.

Oltre alla descrizione narrativa del grado di raggiungimento di ciascun obiettivo, un "semaforo" dello stato di avanzamento ne sintetizza la valutazione, secondo questa legenda:



Elena Spagnoli

Responsabile d'Impatto dell'azienda è Elena Spagnoli.

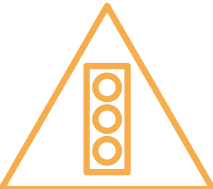
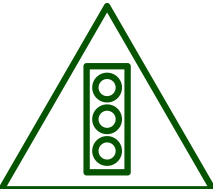
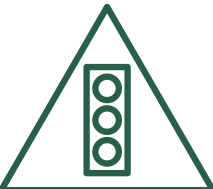


Rispettiamo gli equilibri

Prevenire l'inquinamento e proteggere l'ambiente attraverso una gestione accorta delle attività.
Individuare le migliori tecnologie applicabili nel settore per minimizzare i consumi di energia, carta, acqua,
ridurre gli sprechi e la produzione di rifiuti.



Considerazioni e obiettivi di miglioramento

Tema/obiettivo	Indicatore	Stato di avanzamento	
Emissioni di CO2 Conoscere il proprio livello di emissioni e gestirlo	Ottenimento delle certificazioni ISO 14064 e ISO 14067	Nel 2024 è stato avviato il percorso di monitoraggio e analisi atto alla certificazione secondo lo standard ISO 14064 Carbon Footprint (CFP) di organizzazione, che dovrebbe realizzarsi nella primavera del 2025 per mano dell'ente terzo certificatore RINA. Nello stesso anno sono terminate anche le attività di elaborazione del report per la ISO 14067 CFP di prodotto sulla business unit della Segnaletica verticale, il cui iter certificativo è in programma per Aprile 2025.	
Fornitori sostenibili Prediligere la collaborazione con fornitori operanti in ottica sostenibile	Revisione periodica dei fornitori qualificati, e attribuzione a quanti valutano il proprio impatto un criterio premiante	Periodicamente SIAS verifica aspetti rilevanti ai fini ESG lungo la catena di fornitura (sia per i fornitori di servizi che di materie prime). Questa attività è stata svolta anche nel 2024, valutando con punteggi di premialità, in accordo con quanto previsto dal sistema di gestione aziendale, i fornitori che hanno avviato percorsi di sostenibilità (tramite trasformazione in società benefit o acquisizione di certificazioni ISO 14001, 45001, 37001).	
Produzione e gestione dei rifiuti Monitorare, analizzare e migliorare la gestione dei rifiuti	Riduzione del 10% della quantità complessiva di rifiuti indirizzati ad operazioni di smaltimento	Dopo avere fatto con successo un percorso di ricerca e innovazione teso alla riduzione della plastica prodotta, nel 2024 SIAS ha voluto ampliare il raggio di azione alla riduzione dei rifiuti indirizzati allo smaltimento. Confrontando i dati relativi ai rifiuti destinati a smaltimento negli anni 2023 e 2024, emerge che nel 2024 vi è stata una riduzione di oltre il 22% rispetto al 2023. Questo dato rappresenta un miglioramento significativo nella gestione dei rifiuti e riflette probabilmente una maggiore attenzione alle pratiche di riduzione, riuso e riciclo.	



Costruire relazioni che diano valore alle persone

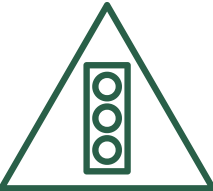
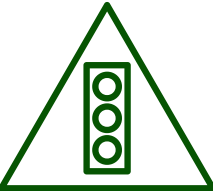
Comprensione, ascolto, rispetto e valorizzazione delle persone e delle loro differenze.

Impegno costante nel creare un ambiente di lavoro inclusivo.

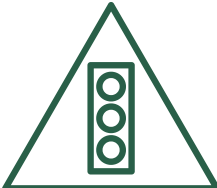
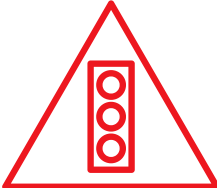
Valorizzazione del contributo che ciascuna persona può portare al raggiungimento degli obiettivi aziendali,
per prendere decisioni condivise e migliori.



Considerazioni e obiettivi di miglioramento

Tema/obiettivo	Indicatore	Stato di avanzamento	
Creazione e remunerazione del lavoro Aumentare le retribuzioni, in coerenza con lo stadio di vita della Società e dei connessi risultati economici	Aggiornamento piano delle retribuzioni	Nel 2024 sono state aumentate alcune retribuzioni, coerentemente con lo sviluppo e le nuove competenze acquisite dalle risorse. La Società ha inoltre deciso di modificare il CCNL applicato per il gruppo omogeneo "operatori di cantiere". Volontà maturata sulla scorta di una profonda analisi che ha portato all'identificazione di alcune maggiori (o integrative) tutele all'interno del CCNL Edilizia industria. E' stata quindi avviata nel corso del mese di Novembre 2024 l'attività di valutazione delle singole posizioni, al fine di identificare il corretto inquadramento e procedere con la migrazione del contratto prevista per il 2025.	
Formazione e sviluppo professionale Rafforzare l'organizzazione, in termini di autonomia delle risorse, e di competenze	Ore e percorsi di formazione, deleghe, e individuazione di obiettivi personali	Nel 2024 è stato stanziato per ogni risorsa attiva presso la sede un budget di 300€ spendibile secondo le proprie inclinazioni e obiettivi in una piattaforma online con un ampio catalogo di attività formativa (lingua straniera, competenze digitali, competenze sostenibilità, impiego software, pacchetto office, marketing, gestione delle emozioni, dei conflitti, sicurezza sul lavoro).	

Considerazioni e obiettivi di miglioramento

Tema/obiettivo	Indicatore	Stato di avanzamento	
Welfare aziendale Individuare bonus e welfare che migliorino la vita	Strumenti per l'individuazione dei bisogni, e piano di soddisfacimento dei bisogni emersi	Dopo aver fatto un'analisi dei bisogni espressi dai dipendenti, sono state soddisfatte le richieste pervenute dalla maggioranza. Nel 2024 l'azienda ha dunque volontariamente esteso al piano di livello superiore la copertura del Fondo sanitario integrativo previsto dal CCNL.	
Riconoscimento A valle dei cambiamenti organizzativi, rafforzare la capacità di valutazione e restituzione di adeguati feedback	Strumenti di MbO	Il raggiungimento di questo obiettivo di miglioramento è rimandato al 2025.	

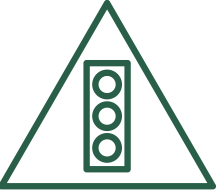
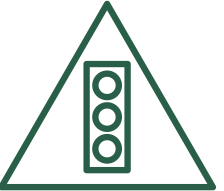
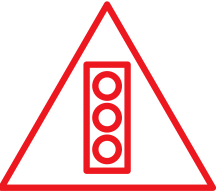


Noi e il nostro territorio

Crediamo che il nostro territorio sia un grande patrimonio da valorizzare, dal punto di vista storico, culturale e ambientale. E ci impegniamo a migliorare la salute e la qualità della vita della nostra comunità.



Considerazioni e obiettivi di miglioramento

Tema/obiettivo	Indicatore	Stato di avanzamento	
Contributo al benessere della Società Creare partnership con altre realtà locali per organizzare eventi culturali educativi sul tema della sostenibilità	Partnership create, Eventi culturali organizzati	Nel 2024 SIAS è stata tra le aziende partner della nona edizione dei CRESCO AWARD – Città sostenibili promosso da Fondazione Sodalitas. Il premio riconosce l’impegno dei Comuni italiani per lo sviluppo sostenibile dei territori. In coerenza al proprio ambito di attività, SIAS ha premiato il progetto di mobilità sostenibile presentato dal Comune di Bovezzo..	
Mobilità sostenibile Accompagnare realtà (piccole o grandi) allo sviluppo di progetti dedicati alla rivisitazione e valorizzazione degli spazi urbani	Progetti realizzati	In occasione del premio CRESCO AWARDS SIAS ha fornito al Comune di Bovezzo una consulenza tecnica atta al miglioramento della sicurezza stradale del territorio e una sessione formativa in materia di sicurezza stradale per gli studenti del territorio. Sono inoltre state installate in sede due colonnine di ricarica per veicoli elettrici per il loro utilizzo gratuito da parte dei dipendenti. Più in generale, in fase di definizione e scelta dei prodotti, SIAS pone sempre al servizio del cliente soluzioni innovative utili alla valorizzazione degli spazi urbani.	
Riqualifica di spazi comuni Individuazione di un’area verde, o di un parco giochi da riqualificarsi e sostenimento dei costi di realizzazione	Numero iniziative supportate	Questo obiettivo di miglioramento non è ancora stato raggiunto.	

Considerazioni e obiettivi di miglioramento

Tema/obiettivo

Indicatore

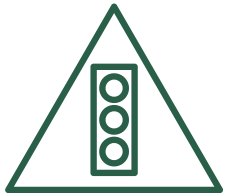
Stato di avanzamento

Cultura

Condividere informazioni e conoscenze con la comunità

Individuazione di nuovi strumenti di condivisione

Nel 2024 SIAS ha ospitato in sede una classe 4 di una scuola primaria. Gli studenti sono stati guidati in una visita dello stabilimento seguita da un momento di sensibilizzazione sull'importanza della segnaletica e il buon comportamento da tenere in strada.
La Direzione Tecnica di SIAS ha anche effettuato delle giornate di formazione sul tema della sicurezza stradale, delle attività di rimozione e posa di segnaletica stradale temporanea in cantieri mobili – ed altri temi legati all'attività aziendale – presso diversi Comandi di Polizia stradale e altri organi preposti alla sicurezza e al pronto intervento, quali ad esempio i vigili del fuoco in diverse città tra cui Brescia, Belluno, Trieste, Mestre.

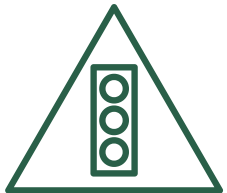


Valorizzazione del territorio

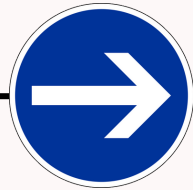
Promuovere e supportare iniziative che valorizzino il nostro territorio

Numero di progetti supportati

Nel 2024 SIAS ha rinnovato il suo supporto all'Associazione I Bambini delle Fate, che sviluppa progetti di inclusione e autonomia volti a migliorare la vita delle famiglie che vivono la sfida dell'autismo e della disabilità. Ha altresì finanziato per il secondo anno una borsa di studio a disposizione di un partecipante al Nanochemistry Doctoral Camp 2024 dell'I.S.E.O. Summer School.
Al supporto ormai consolidato verso questi progetti, nell'ultimo anno è stato affiancato quello di sponsorizzazione, attraverso contributi dedicati, dell'Associazione sportiva disabili Vallecamonica per la squadra di calcio "Comunichi" e dell'Oratorio di Darfo Boario Terme – Corna – e della relativa Associazione Calcistica.
Intenzione del management di SIAS è quella di individuare per il prossimo futuro Enti-Istituzioni impegnati nella gestione, valorizzazione, e miglioramento degli spazi urbani.

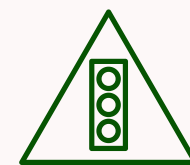


Considerazioni e obiettivi di miglioramento

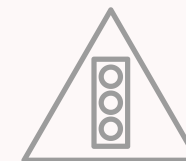


Conformemente a quanto previsto dal comma 382 della l. 208/2015 nelle pagine a seguire si riporta la **descrizione dei nuovi obiettivi che SIAS intende realizzare nel 2025** per il perseguimento delle finalità di beneficio comune.

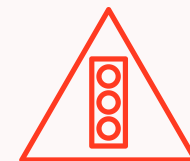
Anche per la descrizione di questi obiettivi l'elemento grafico del "semaforo" distingue tra obiettivi nuovi (in grigio), obiettivi passati e raggiunti nell'anno precedente che vengono riproposti (in verde), obiettivi passati non ancora raggiunti, e per questo riproposti per il 2024 (in rosso).



**Obiettivo passato
raggiunto e riproposto**

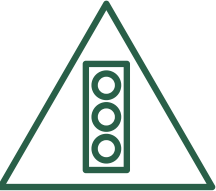
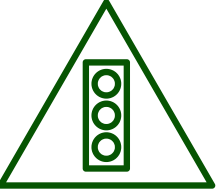
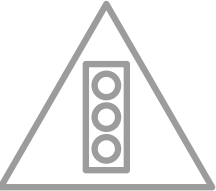


Obiettivo nuovo



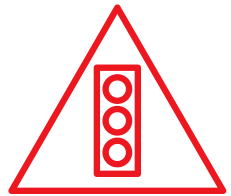
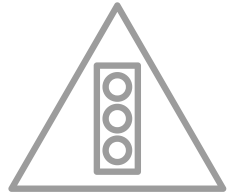
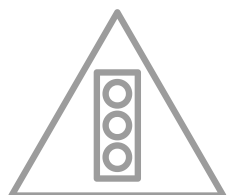
**Obiettivo passato non
raggiunto e riproposto**

Considerazioni e obiettivi di miglioramento

Tema/obiettivo	Indicatore	Storicità dell'obiettivo
Riduzione delle emissioni Porre in essere delle strategie di riduzione delle emissioni come risultato dell'aver impostato, negli scorsi anni, un sistema di monitoraggio e valutazione certificato secondo gli standard ISO 14064 e ISO 14047	Progetti realizzati	
Produzione e gestione dei rifiuti Monitorare, analizzare e migliorare la gestione dei rifiuti	Riduzione del 5% dei rifiuti destinati a smaltimento rispetto all'esercizio precedente	
Certificazione EMAS Avvio del processo di gestione ambientale volto all'ottenimento della certificazione volontaria EMAS	Ottenimento certificazione	

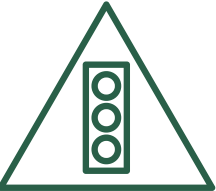
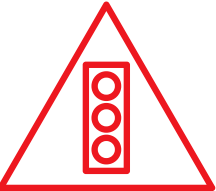
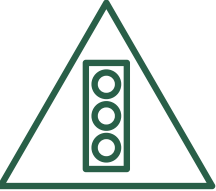


Considerazioni e obiettivi di miglioramento

Tema/obiettivo	Indicatore	Storicità dell'obiettivo
Riconoscimento A valle dei cambiamenti organizzativi, rafforzare la capacità di valutazione e restituzione di adeguati feedback, attraverso anche l'individuazione politiche retributive chiare e trasparenti	Strumenti di MbO Politiche individuate Politiche attuate	
Analisi dei fabbisogni Comprendere i fabbisogni delle risorse presenti in azienda per poter fornire supporto alle esigenze di conciliazione vita-lavoro	Questionario clima aziendale, e fabbisogni, n. di iniziative intraprese	
Incremento occupazionale Incrementare il numero di dipendenti e stabilizzare il personale con contratto a tempo determinato	N. di risorse trasformate a tempo indeterminato, n. di nuovi ingressi in organico	



Considerazioni e obiettivi di miglioramento

Tema/obiettivo	Indicatore	Storicità dell'obiettivo
Cultura Condividere informazioni e conoscenze con la comunità	Individuazione di nuovi strumenti di condivisione	
Riqualifica di spazi comuni Individuazione di un'area verde, o di un parco giochi da riqualificarsi e sostenimento dei costi di realizzazione	Numero delle iniziative supportate	
Valorizzazione del territorio Promuovere e supportare iniziative che valorizzino il nostro territorio	Numero di progetti supportati	



Noi e il nostro territorio

Tabella di riconciliazione GRI – SABI

GRI Standard		Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa	
SEZIONE		DIMENSIONE	ELEMENTO
GOVERNANCE	102-7	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare
	102-8	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare
		Valore Economico	Equa ripartizione del valore generato
		Governance	Visione e orientamento di fondo
	102-12	Governance	Visione e orientamento di fondo
		Governance	Visione e orientamento di fondo
	102-13	Valore Economico	Equa ripartizione del valore generato
		Governance	Processi strategici
	102-15	Governance	Visione e orientamento di fondo
		Governance	Visione e orientamento di fondo
	102-16	Governance	Visione e orientamento di fondo
		Governance	Processi strategici
		Governance	Processi strategici
	102-17	Governance	Processi strategici
	102-20	Governance	Processi strategici
	102-21	Governance	Processi strategici
	102-29	Governance	Processi strategici
	102-30	Governance	Processi strategici
	102-31	Governance	Processi strategici
	102-32	Governance	Processi strategici
	102-33	Governance	Processi strategici
	102-34	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare
	102-35	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare
	102-36	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare
	102-37	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare
	102-38	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare
	102-39	Governance	Processi strategici
	102-40	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare
	102-41	Governance	Processi strategici
		Governance	Processi strategici
	102-42	Governance	Processi strategici
	102-43	Governance	Processi strategici
	102-44	Governance	Processi strategici
	102-47	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare
	201-1	Valore Economico	Equa ripartizione del valore generato
		Valore Economico	Sostenibilità economica
	201-2	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare
	201-3	Valore Economico	Equa ripartizione del valore generato
	201-4	Valore Economico	Sostenibilità economica
	202-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare
	203-1	Valore Economico	Equa ripartizione del valore generato
	203-2	Valore Economico	Equa ripartizione del valore generato
	204-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Società
	205-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Società
		Valore Economico	Equa ripartizione del valore generato
	205-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Società
	205-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Società
	206-1	Valore Economico	Equa ripartizione del valore generato
	207-1	Valore Economico	Equa ripartizione del valore generato
	207-2	Valore Economico	Equa ripartizione del valore generato
	207-3	Valore Economico	Equa ripartizione del valore generato
	207-4	Valore Economico	Equa ripartizione del valore generato
AMBIENTALE	301-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente
		Prodotto	Qualità dell'offerta
	301-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente
		Prodotto	Qualità dell'offerta
301-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente	

GRI Standard		Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa	
SEZIONE		DIMENSIONE	ELEMENTO
AMBIENTALE	302-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente
	302-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente
	302-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente
	302-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente
	302-5	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente
		Prodotto	Qualità dell'offerta
	303-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente
	303-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente
	303-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente
	303-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente
	303-5	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente
	304-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente
	304-2		
		Prodotto	Qualità dell'offerta
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente
		Prodotto	Qualità dell'offerta
	304-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente
	304-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente
	305-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente
	305-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente
	305-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente
	305-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente
	305-5	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente
	305-6	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente
	305-7	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente
	306-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente
	306-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente
	306-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente
	306-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente
	306-5	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente
	307-1	Prodotto	Qualità dell'offerta
	308-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente
		Prodotto	Qualità dell'offerta
	308-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente
SOCIALE	401-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare
		Valore Economico	Equa ripartizione del valore generato
	401-2	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare
	401-3	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare
	402-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Società
	403-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare
		Sostenibilità sociale e ambientale	Società
	403-2	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare
		Sostenibilità sociale e ambientale	Società
	403-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Società
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare
	403-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Società
	403-5	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare
		Sostenibilità sociale e ambientale	Società
	403-6	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare
		Sostenibilità sociale e ambientale	Società
	403-7	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare
		Sostenibilità sociale e ambientale	Società
	403-8	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare
		Sostenibilità sociale e ambientale	Società
	403-9		

GRI Standard		Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa	
SEZIONE		DIMENSIONE	ELEMENTO
SOCIALE	403-10	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare
		Sostenibilità sociale e ambientale	Società
	404-1	Lavoro	Sviluppo e partecipazione
	404-2	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare
		Lavoro	Sviluppo e partecipazione
	404-3	Lavoro	Sviluppo e partecipazione
		Lavoro	Sviluppo e partecipazione
	405-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Società
		Lavoro	Società
	405-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Società
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare
	406-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Impegno contrattuale e welfare
		Lavoro Lavoro Lavoro Lavoro	Impegno contrattuale e welfare
	407-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Società
		Lavoro Sostenibilità sociale e ambientale	Impegno contrattuale e welfare
	408-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Società
		Lavoro Sostenibilità sociale e ambientale	Impegno contrattuale e welfare
	409-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Società
		Lavoro Sostenibilità sociale e ambientale	Impegno contrattuale e welfare
	410-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Società
		Lavoro Sostenibilità sociale e ambientale	Impegno contrattuale e welfare
	411-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Società
	412-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Società
		Lavoro Sostenibilità sociale e ambientale	Società
	412-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Società
		Prodotto Prodotto	Impegno contrattuale e welfare
	412-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Società
	413-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Società
	413-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Contributo alla società
		Prodotto	Qualità dell'offerta
	414-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Qualità dell'offerta
		Lavoro	Qualità dell'offerta
	414-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Società
		Sostenibilità sociale e ambientale	Società
	416-1	Valore Economico	Qualità dell'offerta
		Sostenibilità sociale e ambientale	Società
	416-2		Qualità dell'offerta
			Società
	417-1		Qualità dell'offerta Società Società
			Equa ripartizione del valore generato
	417-2		Società
	417-3		
	418-1		
	419-1		





SIAS S.p.A.

Società Benefit Via Prade n. 37 Boario Terme (BS)

www.siasspa.it

Per chiarimenti o informazioni sui contenuti della Relazione d'Impatto contattare la Responsabile d'Impatto Elena Spagnoli: elena@siasspa.it